

MARKETING RELACIONAL									
DESCRIPCION	EMARKETTOOLS			TOOLS			BENDITA ESSENCE		
	CAMPAÑA 1	CAMPAÑA 2	CAMPAÑA 3	CAMPAÑA 1	CAMPAÑA 2	CAMPAÑA 3	CAMPAÑA 1	CAMPAÑA 2	CAMPAÑA 3
	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA	VALOR UNITARIO CON IVA
Levantamiento BD - 200 EMPRESAS									
<p>A través de un telemarketing calificado se busca recopilar la información requerida por SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A. en las empresas definidas dentro del grupo objetivo, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El porcentaje de efectividad mínimo exigido es del 70% (calculado sobre el total de empresas con la que se inicia el proceso de Levantamiento y Consolidación). - Se entiende por empresa efectiva, aquella de la cual se obtiene la información básica de la compañía. - El porcentaje máximo de error permitido en la información entregada es del 5% calculado sobre el total de campos diligenciados dentro de la base de datos y que correspondan a las empresas contadas como empresas efectivas. 	2.521.623	2.521.623	2.521.623	2.380.000	2.380.000	2.380.000	1.551.879	1.551.879	1.551.879
Perfilación									
<p>A través de la aplicación de un guion estructurado se deberá identificar el potencial de compra esperado de cada una de las empresas contactadas, para esto se deberá diseñar el cuestionario en conjunto con SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A., así:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El porcentaje de efectividad mínimo exigido es del 70% (calculado sobre el total de empresas con la que se inicia el proceso de Perfilación). - Se entiende por empresa efectiva, aquella de la cual se diligencia de forma completa el cuestionario a aplicar. - El porcentaje máximo de error permitido en la información entregada es del 5% calculado sobre el total de campos diligenciados dentro de la base de datos y que correspondan a las empresas contadas como empresas efectivas. 	6.542.000	6.542.000	6.542.000	15.993.600	15.993.600	15.993.600	20.289.870	20.289.870	20.289.870
Generación de Citas									
<ul style="list-style-type: none"> - Una vez sea calificada una empresa, se enviará un reporte de dicha gestión (email) con el fin de autorizar o no por parte de SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A el agendamiento de una cita comercial. - Se presentarán informes mensuales de operación, gestión y acciones estratégicas. - Calificar las cuentas de acuerdo a las variables definidas en la estrategia. - Levantar la información del guion, el cual incluye el levantamiento de la información de cargos requeridos y los campos estratégicos necesarios para iniciar la labor de calificación de cuentas y generación de citas. - Actualización de información consignada en las BD a trabajar, así como levantamiento de nuevos contactos cuando así se requiera. - Convocatorias de alto nivel a eventos y actividades de marketing. - Administración de las bases de datos. - Elaboración y entrega de reportes estipulados en conjunto con SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A durante el desarrollo del proyecto. - Dirección de la operación, supervisión y coordinación del ciclo de trabajo productivo. - Elaboración y presentación de informes de gestión. <p>La agencia deberá trabajar en dupla con SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A para definir la forma como se priorizará la gestión sobre cada uno de los segmentos y productos definidos y así cerrar el ciclo de ventas.</p>	24.300.000	24.300.000	24.300.000	5.950.000	5.950.000	5.950.000	11.538.333	11.538.333	11.538.333
Concepto creativo									
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño concepto creativo. - Look and feel. - Levantamiento de información. - Contenido y mensajes de producto o sector. - Diseño y conceptualización de la estrategia de generación de demanda. - Adaptación por segmentos y productos definidos. - Ejecución y control de las actividades tácticas a desarrollar. 	5.000.000	5.000.000	5.000.000	19.635.000	15.635.000	15.635.000	22.926.651	22.926.651	22.926.651
VALOR TOTAL CAMPAÑA	\$ 35.842.000	\$ 35.842.000	\$ 35.842.000	\$ 43.958.600	\$ 39.958.600	\$ 39.958.600	\$ 54.754.854	\$ 54.754.854	\$ 54.754.854
VALOR TOTAL PROPUESTA	\$ 107.526.000			\$ 123.875.800			\$ 164.264.562		