



PROCESO DE
INVITACIÓN PÚBLICA IP007 -2021
INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

PR-JU-003-FR-007

VERSIÓN: 01

Área Evaluadora: Jefatura Nacional de Marketing

Vigencia: 2021

Fecha: 23/07/2021

Tipo de Evaluación: Jurídica Técnica y Económica Financiera

1. DATOS GENERALES DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN INVITACIÓN PÚBLICA IP007 DE 2021.

Contratación Directa Invitación Pública X Invitación Abreviada

Objeto Contractual: Prestación de servicios de una agencia para la creación, diseño, producción, postproducción e implementación de campañas publicitarias y estrategias de marketing, arrendamiento de espacios para ejecución de actividades BTL, desarrollo de estrategias digitales y estrategias de comunicación para Servicios Postales Nacionales S.A.

Área Solicitante: Jefatura Nacional de Marketing

Fecha Estudio Previo: 07/07/2021.

2. REQUISITOS HABILITANTES

8.1.3 TÉCNICOS

a. El proponente deberá presentar carta de compromiso firmada por el Representante Legal en donde manifieste cumplir con las especificaciones técnicas tal como lo establece el numeral 3 ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO O BIEN A CONTRATAR del presente documento, de lo contrario no será tenida en cuenta la propuesta.

Experiencia: El proponente deberá presentar mínimo tres (3) y máximo seis (6) certificaciones de contratos ejecutados (terminados) y/o acta de liquidación en los últimos diez (10) años anteriores al cierre del proceso, cuya sumatoria acrediten mínimo el 100% del presupuesto oficial y que guarden relación con la prestación de una agencia publicitaria (digital), de formulación y ejecución de estrategias de marketing y actividades BTL. El oferente, deberá acreditar como mínimo dentro de la experiencia solicitada, lo siguiente:

- Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia BTL, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.
- Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia de publicidad, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.
- Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia digital (gestión de redes, pauta, estrategias digitales), la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.

Para efectos de validar el cumplimiento de la experiencia relacionada con el objeto del presente contrato, se solicitará copia de las certificaciones y/o actas de liquidación de los contratos que se pretendan acreditar, para lo cual deberán contener como mínimo la siguiente información:

- Nombre del contratista: Debe indicarse claramente el nombre, así como la información básica de la persona natural o jurídica que desarrolló o ejecutó el contrato.
- Nombre de la entidad contratante: Debe indicarse claramente el nombre de la entidad contratante. De igual forma la documentación allegada debe venir suscrita por quien tenga la facultad para la misma.
- Objeto: Debe estar relacionado con el objeto del presente proceso.



**PROCESO DE
INVITACIÓN PÚBLICA IP007 -2021**

PR-JU-003-FR-007

INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

VERSIÓN: 01

- Lugar o lugares de ejecución (en caso de que la naturaleza del contrato lo requiera)
- Valor del Contrato: Se debe especificar el valor total del contrato.
- Plazo de ejecución.

Nota 1: Para los contratos liquidados se podrá aportar el acta de liquidación y la misma será un documento válido siempre y cuando se pueda constatar la información que se solicita para las certificaciones del presente numeral. En todo caso la Entidad se reserva el derecho de en el evento de encontrarse justificado solicitar ampliación de la información contenida en estos documentos a través de copias de contratos y certificaciones al oferente.

Las certificaciones allegadas deberán estar inscritas, clasificadas y calificadas en el Registro Único de Proponentes – RUP en la Cámara de Comercio del domicilio del proponente en alguno de los códigos UNSPSC hasta el tercer grado:

80151502	Expansión comercial
80151503	Servicios de información comercial
80151504	Servicios de promoción comercial
80141601	Servicios de promoción de ventas
80141604	Servicio de posicionamiento del nombre de los productos

80141607	Gestión de eventos
82101801	Servicios de campañas publicitarias
82101801	Servicios de producción publicitaria
82101500	Publicidad Impresa
82101800	Servicios de Agencia de Publicidad
82151500	Servicios de Artes Visuales
82111700	Escritura Creativa
82101600	Publicidad difundida

Se aclara que la información del RUP debe ser con fecha de corte al 31 de diciembre de 2020.

Nota 2: Para las uniones temporales y consorcio, la experiencia será la sumatoria de las experiencias de los integrantes, de manera proporcional a su porcentaje de participación en la asociación. No podrá acumularse a la vez, la experiencia de los socios y la de la persona jurídica cuando éstos se asocien entre sí para presentar propuesta bajo alguna de las modalidades previstas en el Artículo 7 de la Ley 80 de 1993. Cada integrante de la figura plural deberá acreditar que cumple con alguno de los códigos unspsc. La experiencia mínima habilitante podrá ser aportada por uno o todos los integrantes del proponente plural.

Nota 3: Se solicita a los participantes que la experiencia del Registro Único de Proponentes (RUP), por medio de la cual se dará validez a lo aquí solicitado, subrayarla o resaltarla en las copias allegadas del Registro Único De Proponentes (RUP).

Nota 4: La experiencia certificada en salarios mínimos mensuales legales vigentes, será convertida al valor concreto del salario estipulado para la fecha de terminación de los respectivos contratos.

Si la verificación da como resultado NO CUMPLE, la propuesta no quedará habilitada

b. Equipo mínimo de trabajo – FEE Mensual 15 millones de pesos incluido IVA:



**PROCESO DE
INVITACIÓN PÚBLICA IP007 -2021**

PR-JU-003-FR-007

INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

VERSIÓN: 01

Profesional	Perfil	% Tiempo de dedicación mensual
Director de cuenta – Planner	Profesional en comunicación, marketing, publicidad, administración o afines con 5 o más años de experiencia como director de cuenta, planner, o cargos similares en agencias.	30%
Ejecutivo de cuenta Sr	Profesional en comunicación, marketing, publicidad o afines con 4 o más años de experiencia como ejecutivo de cuenta, planner, o cargos similares en agencias.	100%
Director creativo	Profesional en comunicación, marketing, publicidad o afines con 6 o más años de experiencia en creatividad publicitaria y 2 años o más como director creativo	50%
Copy Sr	Profesional en comunicación, marketing, publicidad, administración o afines con 4 o más años de experiencia como creativo publicitario	50%
Diseñador Sr	Profesional, técnico o tecnólogo en diseño, comunicación, marketing, publicidad con 5 o más años de experiencia como creativo publicitario gráfico y experticia en diseño digital	30%

Diseñador Gráfico Jr	Profesional, técnico o tecnólogo en diseño, comunicación, marketing, publicidad con 3 o más años de experiencia como diseñador gráfico y digital	50%
Director Estratégico / Front	Profesional en comunicación, diseño marketing, publicidad, administración o afines con más de 10 años de Experiencia	20%
Director Marketing Digital	Profesional en comunicación, diseño marketing, publicidad, administración o afines con 5 o más años de experiencia como estratégico/marketing digital	50%

Nota 1: Para la acreditación de la formación profesional, deberá allegarse hoja de vida y diploma o acta de grado de cada uno de los perfiles.

Nota 2: Para la acreditación de los años de experiencia deberá presentar junto con la propuesta certificaciones laborales o de prestación de servicios de cada uno de los perfiles.

Nota 3: Junto con la presentación de la propuesta se deberá allegar hoja de vida debidamente suscrita y copia del contrato laboral, contratos de prestación de servicios profesionales y/o carta de intención debidamente suscrita por el profesional respectivo, en el que manifieste que en caso de que la firma oferente sea adjudicataria dentro del presente proceso integrarán el equipo de trabajo mínimo a través de una vinculación laboral o por prestación de servicios. Esta carta de intención debe ser suscrita por el Representante legal y por el profesional que corresponda, de cada uno de los perfiles.

Nota 4: El proponente debe garantizar que, en el evento que se tenga que reemplazar a alguno de los perfiles, el contratista deberá informar al supervisor del contrato y garantizará que el nuevo profesional tenga el mismo perfil y experiencia.

c. Entregables mínimos requeridos por mes (Con equipo mínimo certificado)

El proponente deberá garantizar mediante carta de compromiso suscrita por el representante legal, que el equipo mínimo requerido en el punto C del 8.1.3 cumplirá con un tráfico mínimo mensual así:



PROCESO DE
INVITACIÓN PÚBLICA IP007 -2021

PR-JU-003-FR-007

INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

VERSIÓN: 01

BRIEF ESTRATÉGICO* mes: Hasta 3 Brief

BRIEF TÁCTICO* mes: Hasta 16 Brief

Definiciones:

Brief Estratégico: Campañas con análisis estratégico, conceptos y caminos creativos, creatividad para piezas digitales y audiovisuales.

Brief Táctico: Campañas sencillas con entregables de piezas creativas puntuales, donde 4-72 genera el insumo de trabajo (ideas, tamaños, formas) y todo aquello que promueva una gestión rápida por parte de la agencia.

Piezas como: afiches, mailing, banner, volantes, post, invitaciones entre otros, que no requieren análisis estratégico.

8.1.3.1 CRITERIOS EN CASO DE CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES

Cuando se trate de acreditar la experiencia aquí requerida a través de la participación del proponente o uno de sus miembros, en consorcios o uniones temporales, la certificación deberá indicar clara y expresamente el nombre de los miembros del consorcio o la unión temporal y el porcentaje de participación de cada uno de ellos en dicho contrato. El porcentaje allí acreditado será la sumatoria para verificar el cumplimiento del porcentaje aquí solicitado.



**PROCESO DE
INVITACIÓN PÚBLICA IP007 -2021**
INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

PR-JU-003-FR-007

VERSIÓN: 01

3. PROPONENTES EVALUADOS

DESCRIPCIÓN	OPTIMA TM S.A.S. con Nit. 830.059.566-2		
	CUMPLE	NO CUMPLE	PÁGINA / OBSERVACIONES
a. Carta de compromiso firmada por el Representante Legal en donde manifieste cumplir con las especificaciones técnicas	X		Folios 341 del documento <i>REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS.pdf</i>
b.Experiencia: El proponente deberá presentar mínimo tres (3) y máximo seis (6) certificaciones de contratos ejecutados (terminados) y/o acta de liquidación en los últimos diez (10) años anteriores al cierre del proceso, cuya sumatoria acrediten mínimo el 100% del presupuesto oficial y que guarden relación con la prestación de una agencia publicitaria (digital) de formulación y ejecución de estrategias de marketing y actividades BTL . El oferente deberá acreditar como mínimo dentro de la experiencia solicitada, lo siguiente:			
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia BTL, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.	X		Del folio 346 al 358 del documento <i>REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS.pdf</i>
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia de publicidad, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.	X		Del folio 411 al 422 del documento <i>REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS.pdf</i>
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia Digital (Gestión de redes, pauta, estrategias digitales) la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.	X		Del folio 355 al 404 del documento <i>REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS.pdf</i>
c.Equipo mínimo de trabajo – FEE Mensual 15 millones de pesos incluido IVA:			
Director de cuenta – Planner	X		Del folio 425 al 432 del documento <i>REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS.pdf</i>
Ejecutivo de cuenta Sr	X		Del folio 433 al 442 del documento <i>REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS.pdf</i>
Director creativo	X		Del folio 443 al 451 del documento <i>REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS.pdf</i>
Copy Sr	X		Del folio 452 al 459 del documento <i>REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS.pdf</i>
Diseñador Sr	X		Del folio 460 al 468 del documento <i>REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS.pdf</i>
Diseñador Gráfico Jr	X		Del folio 469 al 476 del documento <i>REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS.pdf</i>
Director Estratégico / Front	X		Del folio 477 al 484 del documento <i>REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS.pdf</i>
Director Marketing Digital	X		Del folio 485 al 495 del documento <i>REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS.pdf</i>
d. Entregables mínimos requeridos por mes (Con equipo mínimo certificado) - carta de compromiso suscrita por el representante legal, que el equipo mínimo requerido en el punto C del 8.1.3 cumplirá con un tráfico mínimo mensual		X	



**PROCESO DE
INVITACIÓN PÚBLICA IP007 -2021**
INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

PR-JU-003-FR-007

VERSIÓN: 01

DESCRIPCIÓN	TNT MARKETING SAS. con Nit. 900.837.060-1		
	CUMPLE	NO CUMPLE	PÁGINA / OBSERVACIONES
a. Carta de compromiso firmada por el Representante Legal en donde manifieste cumplir con las especificaciones técnicas	X		Folio 1 del documento TECNICA1.pdf
b. Experiencia: El proponente deberá presentar mínimo tres (3) y máximo seis (6) certificaciones de contratos ejecutados (terminados) y/o acta de liquidación en los últimos diez (10) años anteriores al cierre del proceso, cuya sumatoria acrediten mínimo el 100% del presupuesto oficial y que guarden relación con la prestación de una agencia publicitaria (digital) de formulación y ejecución de estrategias de marketing y actividades BTL. El oferente deberá acreditar como mínimo dentro de la experiencia solicitada, Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia BTL, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.	X		Folios 3 al 10 del documento TECNICA1.pdf
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia de publicidad, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.	X		Folios 3 al 10 del documento TECNICA1.pdf
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia Digital (Gestión de redes, pauta, estrategias digitales) la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.	X		Folios 11 al 12 del documento TECNICA1.pdf
c. Equipo mínimo de trabajo – FEE Mensual 15 millones de pesos incluido IVA:			
Director de cuenta – Planner	X		Folios del 1 al 11 del documento TODO MIGHUEL.pdf
Ejecutivo de cuenta Sr	X		Folios del 1 al 7 del documento TODO STEFY.pdf
Director creativo	X		Folios del 1 al 22 del documento TODO JOSE.pdf
Copy Sr	X		Folios del 1 al 12 del documento TODO GABI (1).pdf
Diseñador Sr	X		Folios del 1 al 10 del documento TODO LUIS DANIEL.pdf
Diseñador Gráfico Jr	X		Folios del 1 al 14 del documento TODO LUIS VALLARINO.pdf
Director Estratégico / Front	X		Folios del 1 al 24 del documento TODO IVAN (1).pdf
Director Marketing Digital	X		Folios del 1 al 12 del documento TODO FELIPE.pdf
d. Entregables mínimos requeridos por mes (Con equipo mínimo certificado) - carta de compromiso suscrita por el representante legal, que el equipo mínimo requerido en el punto C del 8.1.3 cumplirá con un tráfico mínimo mensual	X		Folio 1 del documento CARTA DE EQUIPO MINIMO.pdf



**PROCESO DE
INVITACIÓN PÚBLICA IP007 -2021**
INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

PR-JU-003-FR-007

VERSIÓN: 01

DESCRIPCIÓN	UNIÓN TEMPORAL 4-72 2021 (ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS NIT. 800.000.457-4 / PUBLICA SAS NIT. 800.064.773-1)		
	CUMPLE	NO CUMPLE	PÁGINA / OBSERVACIONES
a. Carta de compromiso firmada por el Representante Legal en donde manifieste cumplir con las especificaciones técnicas	X		Folio 1 del documento CARTA DE COMPROMISO ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.pdf
b.Experiencia: El proponente deberá presentar mínimo tres (3) y máximo seis (6) certificaciones de contratos ejecutados (terminados) y/o acta de liquidación en los últimos diez (10) años anteriores al cierre del proceso, cuya sumatoria acrediten mínimo el 100% del presupuesto oficial y que guarden relación con la prestación de una agencia publicitaria (digital) de formulación y ejecución de estrategias de marketing y actividades BTL . El oferente deberá acreditar como mínimo dentro de la experiencia solicitada.			
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia BTL, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.		X	El proveedor no presenta certificaciones de experiencia
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia de publicidad, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.		X	
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia Digital (Gestión de redes, pauta, estrategias digitales) la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.		X	
c. Equipo mínimo de trabajo – FEE Mensual 15 millones de pesos incluido IVA:			
Director de cuenta – Planner	X		Folios del 1 al 12 del documento 01_DOCUMENTOS EQUIPO DE TRABAJO DIRECTOR DE CUENTA OMAR IBÁÑEZ.pdf
Ejecutivo de cuenta Sr	X		Folios del 1 al 6 del documento 02_DOCUMENTOS EQUIPO DE TRABAJO EJECUTIVO DE CUENTA DAVID OSPINA.pdf
Director creativo	X		Folios del 1 al 11 del documento 03_DOCUMENTOS EQUIPO DE TRABAJO DIRECTORA CREATIVA KATALINA GIRALDO.pdf
Copy Sr	X		Folios del 1 al 24 del documento 04_DOCUMENTOS EQUIPO DE TRABAJO COPY SR YUBER MENDOZA.pdf
Diseñador Sr	X		Folios del 1 al 9 del documento 05_DOCUMENTOS EQUIPO DE TRABAJO DISEÑADOR CAMILO SANCHEZ.pdf
Diseñador Gráfico Jr	X		Folios del 1 al 9 del documento 06_DOCUMENTOS EQUIPO DE TRABAJO DISEÑADOR ALBERTO DAVILA.pdf
Director Estratégico / Front		X	La hoja de vida presentada corresponde a un contador público, que no certifica experiencia diferente a la empresa actual, y adicional la experiencia debe ser de más de 10 años, lo cual no fue así acreditada.
Director Marketing Digital	X		Folios del 1 al 11 del documento 07_DOCUMENTOS EQUIPO DE TRABAJO DIRECTOR MARKETING DIGITAL JEISSON TARQUINO.pdf
d. Entregables mínimos requeridos por mes (Con equipo mínimo certificado) - carta de compromiso suscrita por el representante legal, que el equipo mínimo requerido en el punto C del 8.1.3 cumplirá con un tráfico mínimo mensual	X		Folio 1 del documento CARTA DE COMPROMISO CUMPLIMIENTO TRAFICO MINIMO MENSUAL.pdf



**PROCESO DE
INVITACIÓN PÚBLICA IP007 -2021**
INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

PR-JU-003-FR-007

VERSIÓN: 01

DESCRIPCIÓN	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S. con Nit. 900.204.473-1		
	CUMPLE	NO CUMPLE	PÁGINA / OBSERVACIONES
a. Carta de compromiso firmada por el Representante Legal en donde manifieste cumplir con las especificaciones técnicas	X		Folio 3 del documento Requisitos técnicos.pdf
b.Experiencia: El proponente deberá presentar mínimo tres (3) y máximo seis (6) certificaciones de contratos ejecutados (terminados) y/o acta de liquidación en los últimos diez (10) años anteriores al cierre del proceso, cuya sumatoria acrediten mínimo el 100% del presupuesto oficial y que guarden relación con la prestación de una agencia publicitaria (digital) de formulación y ejecución de estrategias de marketing y actividades BTL . El oferente deberá acreditar como mínimo dentro de la experiencia solicitada,			
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia BTL, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.	X		Folio 9 del documento Requisitos técnicos.pdf
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia de publicidad, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.	X		Folios del 7 al 20 del documento Requisitos técnicos.pdf
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia Digital (Gestión de redes, pauta, estrategias digitales) la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.	X		Folio 11 del documento Requisitos técnicos.pdf
c.Equipo mínimo de trabajo – FEE Mensual 15 millones de pesos incluido IVA:			
Director de cuenta – Planner	X		Folios del 85 al 133 del documento Requisitos técnicos.pdf
Ejecutivo de cuenta Sr	X		Folios del 134 al 160 del documento Requisitos técnicos.pdf
Director creativo	X		Folios del 161 al 223 del documento Requisitos técnicos.pdf
Copy Sr	X		Folios del 224 al 246 del documento Requisitos técnicos.pdf
Diseñador Sr	X		Folios del 247 al 278 del documento Requisitos técnicos.pdf
Diseñador Gráfico Jr	X		Folios del 279 al 306 del documento Requisitos técnicos.pdf
Director Estratégico / Front	X		Folios del 307 al 337 del documento Requisitos técnicos.pdf
Director Marketing Digital	X		Folios del 338 al 344 del documento Requisitos técnicos.pdf
d. Entregables mínimos requeridos por mes (Con equipo mínimo certificado) - carta de compromiso suscrita por el representante legal, que el equipo mínimo requerido en el punto C del 8.1.3 cumplirá con un tráfico mínimo mensual	X		Folio 84 del documento Requisitos técnicos.pdf



**PROCESO DE
INVITACIÓN PÚBLICA IP007 -2021**
INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR

PR-JU-003-FR-007

VERSIÓN: 01

DESCRIPCIÓN	UT NANADITO DE PERRO (SPECIE CREATIVA COMPAÑIA Nit. 900.078.174-3 / RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES S.A.S Nit. 830.052.555-1)		
	CUMPLE	NO CUMPLE	PÁGINA / OBSERVACIONES
a. Carta de compromiso firmada por el Representante Legal en donde manifieste cumplir con las especificaciones técnicas	X		Folio 3 del documento Requisitos técnicos.pdf
b.Experiencia: El proponente deberá presentar mínimo tres (3) y máximo seis (6) certificaciones de contratos ejecutados (terminados) y/o acta de liquidación en los últimos diez (10) años anteriores al cierre del proceso, cuya sumatoria acrediten mínimo el 100% del presupuesto oficial y que guarden relación con la prestación de una agencia publicitaria (digital) de formulación y ejecución de estrategias de marketing y actividades BTL . El oferente deberá acreditar como mínimo dentro de la experiencia solicitada,			
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia BTL, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.	X		Folios 257 al 279 del documento REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS.pdf
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia de publicidad, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.	X		Folios 257 al 279 del documento REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS.pdf
Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia Digital (Gestión de redes, pauta, estrategias digitales) la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.	X		Folios 257 al 279 del documento REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS.pdf
c.Equipo mínimo de trabajo – FEE Mensual 15 millones de pesos incluido IVA:			
Director de cuenta – Planner	X		Folios 281 al 290 del documento REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS.pdf
Ejecutivo de cuenta Sr	X		Folios 291 al 298 del documento REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS.pdf
Director creativo	X		Folios 299 al 310 del documento REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS.pdf
Copy Sr	X		Folios 311 al 324 del documento REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS.pdf
Diseñador Sr	X		Folios 325 al 347 del documento REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS.pdf
Diseñador Gráfico Jr	X		Folios 348 al 365 del documento REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS.pdf
Director Estratégico / Front	X		Folios 366 al 397 del documento REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS.pdf
Director Marketing Digital	X		Folios 398 al 422 del documento REQUISITOS HABILITANTES TÉCNICOS.pdf
d. Entregables mínimos requeridos por mes (Con equipo mínimo certificado) - carta de compromiso suscrita por el representante legal, que el equipo mínimo requerido en el punto C del 8.1.3 cumplirá con un tráfico mínimo mensual		X	No se encuentra carta compromiso dentro de los documentos.

	PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA IP007 -2021	PR-JU-003-FR-007
	INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR	VERSIÓN: 01

4. SUBSANACIONES

- **OPTIMA TM S.A.S. con Nit. 830.059.566-2**

d. Entregables mínimos requeridos por mes (Con equipo mínimo certificado) - carta de compromiso suscrita por el representante legal, que el equipo mínimo requerido en el punto C del 8.1.3 cumplirá con un tráfico mínimo mensual

No se aportó la carta de compromiso

Solicitud Aclaración:

Se solicita aclaración al oferente, respecto a su oferta en los ítems de las ARTES FINALES, toda vez que estableció una tarifa igual para cada uno y se solicita pronunciamiento expreso y detallado sobre el panorama de precios artificialmente bajos. Valga la pena recordar que el formato de oferta económica no es subsanable por contener información necesaria para la ponderación y calificación cuantitativa de la oferta dentro del proceso de contratación. Así mismo, se recuerda que los valores contenidos en la mismas deben tener incluidos impuestos, costos directos e indirectos.

- **UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S. con Nit. 900.204.473-1**

Se solicita pronunciamiento expreso y detallado sobre el panorama de precios artificialmente bajos sobre los valores ofertados. Valga la pena recordar que el formato de oferta económica no es subsanable por contener información necesaria para la ponderación y calificación cuantitativa de la oferta dentro del proceso de contratación. Así mismo, se recuerda que los valores contenidos en la mismas deben tener incluidos impuestos, costos directos e indirectos.

- **UNIÓN TEMPORAL 4-72 2021 (ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS NIT. 800.000.457-4 / PUBLICA SAS NIT. 800.064.773-1)**

b. Experiencia: El proponente deberá presentar mínimo tres (3) y máximo seis (6) certificaciones de contratos ejecutados (terminados) y/o acta de liquidación en los últimos diez (10) años anteriores al cierre del proceso, cuya sumatoria acrediten mínimo el 100% del presupuesto oficial y que guarden relación con la prestación de una agencia publicitaria (digital) de formulación y ejecución de estrategias de marketing y actividades BTL. El oferente deberá acreditar como mínimo dentro de la experiencia solicitada, lo siguiente:

- Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia BTL, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.
- Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia de publicidad, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.
- Presentar mínimo una (1) certificación que guarde relación con actividades de agencia Digital (Gestión de redes, pauta, estrategias digitales) la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.

No se aportó ningún certificado de experiencia.

c. Equipo mínimo de trabajo – FEE Mensual 15 millones de pesos incluido IVA:

Director Estratégico / Front	Profesional en comunicación, diseño marketing, publicidad, administración o afines con más de 10 años de Experiencia
-------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	PROCESO DE INVITACIÓN PÚBLICA IP007 -2021	PR-JU-003-FR-007
	INFORME DE EVALUACIÓN PRELIMINAR	VERSIÓN: 01

La hoja de vida presentada corresponde a un contador público (no es un perfil afín a lo solicitado) y adicional la experiencia debe ser de más de 10 años, lo cual no fue así acreditada.

- **UT NANADITO DE PERRO (SPECIE CREATIVA COMPAÑIA Nit. 900.078.174-3 / RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES S.A.S Nit. 830.052.555-1)**

d. **Entregables mínimos requeridos por mes (Con equipo mínimo certificado) - carta de compromiso suscrita por el representante legal, que el equipo mínimo requerido en el punto C del 8.1.3 cumplirá con un tráfico mínimo mensual**

No se aportó la carta de compromiso

5. CONCLUSIONES

- El proponente **OPTIMA TM S.A.S. con Nit. 830.059.566-2, NO CUMPLE** con los requisitos de orden técnico habilitantes solicitados en la Invitación Pública No. IP007-2021.
- El proponente **TNT MARKETING SAS. con Nit. 900.837.060-1, CUMPLE** con los requisitos de orden técnico habilitantes solicitados en la Invitación Pública No. IP007-2021.
- El proponente **UNIÓN TEMPORAL 4-72 2021 (ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS NIT. 800.000.457-4 / PUBLICA SAS NIT. 800.064.773-1) NO CUMPLE** con los requisitos de orden técnico habilitantes solicitados en la Invitación Pública No. IP007-2021.
- El proponente **UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S. con Nit. 900.204.473-1, CUMPLE** con los requisitos de orden técnico habilitantes solicitados en la Invitación Pública No. IP007-2021.
- El proponente **UT NANADITO DE PERRO (SPECIE CREATIVA COMPAÑIA Nit. 900.078.174-3 / RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES S.A.S Nit. 830.052.555-1), NO CUMPLE** con los requisitos de orden técnico habilitantes solicitados en la Invitación Pública No. IP007-2021.



Carlos Ignacio de la Rosa Manotas
Grupo de Evaluación Oficina de Marketing



Erika Viviana Robles Perilla
Grupo de Evaluación Oficina de Marketing