

CONSOLIDADO OBSERVACIONES A LA INVITACIÓN PÚBLICA BORRADOR
IP003-2021

Observaciones recibidas el lunes 12 de julio de 2021 5:56 p.m. de licitaciones coctel, a través del correo electrónico licitaciones@coctelbrand.com

En mi calidad de representante legal de la empresa Specie Creativa SAS identificada con el NIT 900.078.174 – 3, domiciliada en la ciudad de Bogotá y registrada en la cámara de comercio de la misma ciudad me permito realizar las siguientes observaciones al proceso de la referencia:

Observación No. 1:

La entidad pide que las certificaciones tengan por lo menos un código así:

- 80151502 – Expansión comercial
- 80151503 – Servicios de información comercial
- 80151504 – Servicios de promoción comercial

Teniendo en cuenta el objeto y/o actividades a realizar en el proceso al que hacemos referencia estos códigos no tienen total relación con las mismas, por esta razón solicitamos a la entidad y en aras de que exista mayor número de proponentes tener en cuenta los códigos que relacionamos a continuación que guardan relación directa con el proceso:

801416	Actividades de ventas y promoción de negocios
801419	Exhibiciones y ferias comerciales
821015	Publicidad impresa
821016	Publicidad difundida
821018	Servicios de agencia de publicidad
821019	Colocación y cumplimiento de medios

De igual forma solicitamos que las certificaciones que se alleguen se encuentren inscritos en alguno de estos códigos.

Respuesta:

Se le informa al observante que se acepta parcialmente su observación y en consecuencia, en los pliegos de condiciones definitivos se verá reflejada la inclusión de nuevos códigos.

Observación No. 2:

Solicitamos aclaren la fecha de cierre que se debe tener en cuenta para el proceso, toda vez que en el anexo Invitación Publica indican que el cierre del proceso será el día 21 de julio de 2021 a las 03:00 p.m.

Plazo máximo para enviar los nombres de los participantes a la audiencia de apertura de ofertas (Ver nota 1)	21 de julio de 2021 hasta las 1:00 P.M.	Correo electrónico: invitacion publica@4-72.com.co
Recepción de propuestas (cierre del proceso)	21 de julio de 2021 hasta las 3:00 P.M.	Correo electrónico: invitacion publica@4-72.com.co
Audiencia de apertura de oferta económica (ver nota 2)	21 de julio de 2021 hasta las 3:30 P.M.	A través de Microsoft Teams.

Y se revisa la pagina oficial de ustedes se puede apreciar otra fecha de cierre siendo esta el 19 de agosto 2021.

Última edición: Jue. 08 Jul 2021 - 18:11 (Hora de Colombia)

Contenido:
Prestación de servicios de una agencia para la creación, diseño, producción, estrategias digitales y estrategias de comunicación para Servicios Postales

Fecha Inicio:
Jueves, Julio 8, 2021 - 18:15

Fecha Terminación:
Jueves, Agosto 19, 2021

Estado del proceso:
Abierto

Número de contratación:
IP007-2021

Adjuntos PC:
 Estudio Previo agencia 360 final.pdf
 PLIEGO DE CONDICIONES INVITACION PUBLICA No 007 - 2021.pdf
 INVITACION PUBLICA No IP 007 - 2021 - BORRADOR.pdf
 DISP 23925 DIGITAL.pdf
 DISP 23951 BTL.pdf
 DISP 30330 ATL.pdf
 ANEXO 01 PROPUESTA ECONOMICA.xlsx
 ANEXO 02 CARTA PRESENTACION DE LA PROPUESTA.DOC
 ANEXO 03 DECLARACION DE FONDOS.doc
 ANEXO 04 COMPROMISO APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL.doc
 ANEXO 05 ESTUDIO DE MERCADO-comparativo.xlsx
 ANEXO 06 SEGURIDAD FURAG.pdf

Agradecemos la atención prestada al presente documento.

Respuesta:

Se le aclara al observante que la fecha de cierre (recepción de propuestas), según la invitación pública borrador corresponde al 21 de julio de 2021 y la fecha de terminación establecida en la página web de la Entidad hace referencia, cómo lo dice su palabra, a la terminación del proceso, cuando se prevé que se celebró contrato y para esa fecha ya estará ejecutándose.

Se le informa al observante que el cronograma del proceso a tener en cuenta será el dispuesto en los documentos definitivos y/o a las posibles adendas que se llegasen a expedir.

Observaciones recibidas el martes 13 de julio de 2021 3:56 p.m. de Raquel Amaya a través de correo electrónico rsaproducciones@yahoo.es

En mi condición de representante legal de la empresa RAQUEL SOFÍA AMAYA PRODUCCIONES S.A.S., de manera respetuosa presento las siguientes observaciones al proceso de contratación de la referencia en los siguientes términos:

El objeto del proceso de invitación pública No.007 de 2021 “Prestación de servicios de una agencia para la creación, diseño, producción, postproducción e implementación de campañas publicitarias y estrategias de marketing, arrendamiento de espacios para ejecución de actividades BTL, desarrollo de estrategias digitales y estrategias de comunicación para Servicios Postales Nacionales S.A.”.

En la página 14 del pliego se establecen en el numeral 8.1.3. los criterios técnicos y en el literal b Experiencia: se señala:

“ El proponente deberá presentar mínimo tres (3) certificaciones de contratos ejecutados (terminados) y/o acta de liquidación, de la siguiente manera:

▮ Una durante los cuatro (4) últimos años anteriores contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso, cuyo objeto, guarde relación con actividades coo agencia BTL, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.

▮ Una durante los cuatro (4) últimos años anteriores contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso, cuyo objeto, guarde relación con actividades como agencia de publicidad, la cual deberá ser mínimo por el valor del 40% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.

▮ Una durante los cuatro (4) últimos años contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso, cuyo objeto, guarde relación con actividades como agencia digital, la cual deberá ser mínimo por el valor del 40% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.

...

Las certificaciones allegadas deberán estar inscritas, clasificadas y calificadas en el Registro Único de Proponentes – RUP en la Cámara de Comercio del domicilio del proponente en alguno de los códigos UNSPSC hasta el tercer grado:

80151502 - Expansión comercial

80151503 - Servicios de información comercial

80151504 – Servicios de promoción comercial....”

Una vez revisada la experiencia se presentan las siguientes observaciones:

Observación No. 1:

El objeto del proceso de contratación es “Prestación de servicios de una agencia para la creación, diseño, producción, postproducción e implementación de campañas publicitarias y estrategias de marketing, arrendamiento de espacios para ejecución de actividades BTL, desarrollo de estrategias digitales y estrategias de comunicación para Servicios Postales Nacionales S.A.”, y es con base en el objeto del proceso que le corresponde a SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A., exigir tanto los códigos UNSPSC, como la experiencia relacionada; sin embargo ustedes exigen en los pliegos de la invitación pública que los contratos con los cuales se pretenda acreditar experiencia deban estar inscritas, clasificadas y calificadas en el Registro Único de Proponentes – RUP en la Cámara de Comercio del domicilio del proponente en alguno de los códigos UNSPSC hasta el tercer grado, así:

801515-02 Expansión comercial.

80151503 Servicios de información comercial

80151504 Servicios de promoción comercial

Al respecto se solicita a la Entidad, modificar la exigencia de los códigos como esta en el pliego por los siguientes motivos:

La entidad requiere que los códigos UNSPSC sean hasta el tercer grado o nivel (segmento, familia y clase), ello quiere decir que el código UNSPSC va así 801515 – FACILITACION DEL COMERCIO, que vendría a ser un solo código y no varios como así lo quiere hacer ver la entidad. Lo único que se diferencia es porque la entidad lo está enviando hasta el cuarto nivel (producto), lo cual induce a error a los proponentes, porque debe ir hasta el tercer nivel y no hasta el cuarto nivel, pero lo correcto es que la entidad exija que el o los códigos vayan hasta el tercer nivel.

Respuesta:

Se le aclara al observante que los códigos exigibles en las certificaciones de experiencia a aportar deberán estar inscritos, calificados y clasificados hasta el tercer (3) grado, para lo cual se deberá cumplir con al menos uno de los códigos incluidos en los pliegos de condiciones definitivo.

Observación No.2:

El código y/o códigos 801515-02 Expansión comercial, 80151503 Servicios de información comercial y 80151504 Servicios de promoción comercial, exigido (s) por la entidad NO guardan relación con el objeto del proceso de contratación, ni con las obligaciones o productos a ser entregados, por lo que se solicita que este (os) código (s) UNSPSC se modiquen por los siguientes códigos que si guardan relación directa con el proceso y que se exija el cumplimiento de alguno o algunos: 82101500-Publicidad Impresa, 82101600-Publicidad Difundida, 82101700-Publicidad Aérea, 82101800-Servicios de Agencia de Publicidad, 821019 – Colocación y Cumplimiento de Medios, 82111700 – Escritura Creativa, 82111800 – Servicios Editoriales y de Soporte 82151500 – Servicios de Artes Visuales 83121700-Servicios de Comunicación Masiva

Respuesta:

Se acepta parcialmente su observación y en consecuencia, en los pliegos de condiciones definitivos se verá reflejada la inclusión de nuevos códigos.

Observación No. 3:

Se solicita a la entidad NO cerrar la experiencia a ser acreditada a los últimos cuatro (4) años, contados a partir del cierre del proceso, como quiera que ello limita la pluralidad de oferentes y si favorece a uno (s) pocos, además que la entidad pierda de vista, que una vez se adquiere experiencia, esta no se agota o se pierda con el pasar del tiempo, todo lo contrario SI garantiza la selección de un proponente idóneo. En consecuencia se solicita ampliar la experiencia a los últimos 10 años, contados a partir del cierre del proceso.

Respuesta:

Se acepta parcialmente la observación, este requisito habilitante será objeto de ajuste en los pliegos de condiciones e invitación definitiva. Adicionalmente, las certificaciones que se aporten se verificarán en integralidad, si ellas relacionan dentro de sus obligaciones o alcance la ejecución de actividades requeridas en alguno de las requisitos mínimos de la experiencia será tenida en cuenta para el cumplimiento.

Observación No. 4:

Se solicita a la entidad, explicar la manera como se acredita experiencia cuando un proponente es plural (CONSORCIO o UNIÓN TEMPORAL), la experiencia la puede acreditar uno de los integrantes, la experiencia la deben acreditar los integrantes del proponente plural. Solicitamos se explique las reglas.

Respuesta:

Se le informa al observante, que la experiencia habilitante para las uniones temporales y consorcio, se validará así:

“La experiencia será la sumatoria de las experiencias de los integrantes, de manera proporcional a su porcentaje de participación en la asociación. No podrá acumularse a la vez, la experiencia de los socios y la de la persona jurídica cuando éstos se asocien entre sí para presentar propuesta bajo alguna de las modalidades previstas en el Artículo 7 de la Ley 80 de 1993. Cada integrante de la figura plural deberá acreditar que cumple con alguno de los códigos UNSPSC. La experiencia mínima habilitante podrá ser aportada por uno o todos los integrantes del proponente plural”.

Observación No. 5:

Se solicita a la entidad NO exigir que la certificaciones que se aporten correspondan el 20% de presupuesto oficial en actividades relacionadas como Agencia BTL, 40% del presupuesto oficial en actividades relacionadas como Agencia de Publicidad y 40% del presupuesto oficial en actividades relacionadas como Agencia Digital, sino que exija de la siguiente manera para garantizar la pluralidad de oferentes:

“El proponente deberá acreditar experiencia relacionada con el objeto del presente proceso de contratación, mediante la presentación de máximo tres (3) certificaciones de contratos ejecutados y terminados en los últimos diez (10) años, contados a partir del cierre del presente proceso y cuya sumatoria sea igual o superior al cien por ciento del presupuesto oficial. La experiencia se podrá certificar con entidades públicas, o privadas, los contratos deben encontrarse en el RUP”.

Respuesta:

Se acepta parcialmente su observación y en consecuencia, en los pliegos de condiciones definitivos se verá reflejado el ajuste.

Observaciones recibidas el miércoles 14 de julio de 2021 10:00 a. m. de Diana Foronda a través de correo electrónico diana.foronda@tntmarketing.com.co

Observación No. 1:

Al concebir una unión temporal y/o consorcio, necesariamente las dos empresas deben tener el RUP?, en caso afirmativo, las dos empresas deben contar con la clasificación 801515?

Respuesta:

Se le informa al observante que todos los integrantes de la figura plural deberán tener RUP (renovado y en firme) y tener inscrito, calificado y/o clasificado alguno de los códigos UNSPSC dispuestos en el pliego de condiciones definitivo.

Observación No. 2:

Para el tema de experiencia, piden mínimo 3 certificaciones, 1 por cada actividad (BTL, Agencia y Digital), se podrían presentar dos certificaciones por alguna actividad que sumadas den el porcentaje exigido de acuerdo con el presupuesto?

Respuesta:

Se acepta parcialmente su observación y en consecuencia, en los pliegos de condiciones definitivos se verá reflejado el ajuste.

Observaciones recibidas el miércoles 14 de julio de 2021 12:41 p. m. de Katherine Carrillo Herrera a través de correo electrónico katherinec@universalcomunicaciones.com

Observación No. 1:

En atención al numeral 3.1. (UNSPSC) y 8.1.3 Técnicos.

Solicitamos a la Entidad ampliar e incluir siguientes los códigos 821015 - 821016 - 821018 - 821019 - 801416 - 821019 - 821218 - 831217 - 931416 toda vez que ellos no determina en si 100% la experiencia adquirida por los proponentes y si están limitando la participación.

Respuesta:

Se le informa al observante que se acepta parcialmente su observación y en consecuencia, en los pliegos de condiciones definitivos se verá reflejada la inclusión de nuevos códigos.

Observación No. 2:

2- Al numeral 8.1.3 Técnicos.

Solicitamos a la entidad eliminar el ítem "Lugar o lugares de ejecución (en caso de que la naturaleza del contrato lo requiera)", toda vez que no resulta claro y si puede confundir la escogencia objetiva de los oferentes, dado que cae en discrecionalidad en que caso si y en que casos no aplica que el contrato mencione el lugar de ejecución.

Respuesta:

Se le informa al observante que el lugar de ejecución del futuro contrato corresponde al territorio nacional.

Observación No. 3:

3- Al profesional Ejecutivo de Cuenta Sr.

Solicitamos a la entidad, se sirva corregir la experiencia requerida para este profesional, dado que no resulta conducente que a este cargo le estén pidiendo experiencia como "Director de Cuenta" dado que para el cargo de Director de cuenta están solicitando la misma experiencia.

Respuesta:

Se acepta la observación y en consecuencia se exigirá la siguiente experiencia:

Profesional en comunicación, marketing, publicidad o afines con 4 o más años de experiencia como ejecutivo de cuenta, o cargos similares en agencias.

Observación No. 4:

A todos los profesionales

Con el ánimo de garantizar mayor pluralidad de oferentes y mayor participación laboral, solicitamos a la entidad permita que los profesionales requeridos sean técnicos o tecnólogos afines a las carreras descritas para cada uno de ellos.

Respuesta:

Se le informa al observante que se acepta parcialmente su solicitud y en consecuencia, para el cargo de Diseñador Gráfico Jr se podrá acreditar que sean técnicos o tecnólogos afines a las carreras descritas.

Observaciones recibidas el miércoles 14 de julio de 2021 2:39 p. m. de Jenny Valbuena, a través del correo electrónico optima@optimatm.com


Observación No. 1

De la limitación en tiempo de la experiencia

La entidad en el numeral 8.1.3 "TECNICOS" literal B, solicita lo siguiente:

8.1.3 TÉCNICOS

- a. El proponente deberá presentar carta de compromiso firmada por el Representante Legal en donde manifieste cumplir con las especificaciones técnicas tal como lo establece el numeral 3 ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO O BIEN A CONTRATAR del presente documento, de lo contrario no será tenida en cuenta la propuesta.
- b. **Experiencia:** El proponente deberá presentar mínimo tres (3) certificaciones de contratos ejecutados (terminados) y/o acta de liquidación, de la siguiente manera:
 - Una durante los cuatro (4) últimos años anteriores contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso,

	PLIEGO DE CONDICIONES INVITACIÓN PÚBLICA No. 007 de 2021 BORRADOR
---	--

cuyo objeto, guarde relación con actividades como agencia BTL, la cual deberá ser mínimo por el valor del 20% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.

- Una durante los cuatro (4) últimos años anteriores contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso, cuyo objeto, guarde relación con actividades como agencia de publicidad, la cual deberá ser mínimo por el valor del 40% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.
- Una durante los cuatro (4) últimos años anteriores contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso, cuyo objeto, guarde relación con actividades como agencia digital, la cual deberá ser mínimo por el valor del 40% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación.

Encontramos que en las tres (3) categorías descritas en el literal B que el objeto contratado haya sido ejecutado dentro de los cuatro (4) años anteriores a la fecha de cierre del presente proceso. (Negrilla y subrayado nuestro). Por lo cual manifestamos que:

mediante radicado #4201714000004375 de Colombia Compra donde expresa lo siguiente: “La experiencia no se agota con el paso del tiempo y por el contrario los proponentes adquieren mayor experiencia con el paso del tiempo en la medida en que continúen con sus actividades. Solo de forma excepcional, las Entidades Estatales pueden limitar la experiencia en el tiempo si las particularidades del contrato lo requieren y que deben estar debidamente justificadas y expresamente consignadas en los Documentos del Proceso.” (...)” (sic) Colombia Compra Eficiente, como máximo ente formulador de políticas, planes y programas relacionados con la contratación pública, en su “Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación”, en relación con la experiencia acreditada por los oferentes, en los procesos de contratación, señala:

II. EXPERIENCIA

*“La experiencia es el conocimiento del proponente derivado de su participación previa en actividades iguales o similares a las previstas en el objeto del contrato.
(...)”*

La experiencia no se agota con el paso del tiempo y por el contrario los proponentes adquieren mayor experiencia con el paso del tiempo en la medida en que continúen con sus actividades (...) (Negrilla, cursiva y subrayas fuera del texto)

En tal sentido, y con el fin de permitir la concurrencia de distintas empresas del sector interesadas en el proceso, solicitamos respetuosamente que la experiencia exigida para la participación en este proceso, no se limite a los últimos los últimos CUATRO (4) años contados desde la fecha del cierre, atendiendo las recomendaciones de Colombia Compra Eficiente ya descritas. Y se amplíe a los últimos 10 AÑOS Esto en razón a que, si bien es cierto que los términos de la Ley 1150 de 2007, indica que “la experiencia requerida en un Proceso de Contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza del contrato y su valor. La experiencia es adecuada cuando se refiere al tipo de actividades previstas en el objeto del contrato a celebrar.

(...) La experiencia es proporcional cuando tiene relación con el alcance, la cuantía y complejidad del contrato a celebrar.”

Analizado lo prescrito por la norma, no se menciona la determinación de tiempo de la experiencia.

Por este motivo, solicitamos respetuosamente, que se modifique la exigencia de solo aceptar contratos ejecutados en los últimos 4 años y se permita presentar contratos ejecutados y terminados dentro de los diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del presente proceso, entendiendo que éste es un plazo prudencial para verificar que el interventor conoce las tendencias del sector. Es importante recordarle a la entidad que la experiencia de la empresa se fortalece en el tiempo y se adquiere a través del tiempo, pero no es la empresa interventora que realiza la labor si no el equipo profesional que solicita la entidad, es por eso que la entidad no debe sesgar la solicitud de la experiencia habilitante del proponente a los últimos 4 años.

Respuesta:

Se acepta parcialmente la observación y en consecuencia, se verá reflejada en el pliego de condiciones definitivo.

Observación No. 2:

Una Certificación que guarde relación como agencia digital, la cual debe ser mínimo por un valor del 40 % del valor del psto.

Se solicita que la certificación que se aporta para cumplir este requisito sea una certificación que tenga dentro de muchas otras, pauta digital pero que el 40 % se pueda justificar de otra forma ya que las entidades solicitan pautar en diferentes medios de comunicación en un solo contrato y al momento de facturar es con el objeto del contrato y en las certificaciones que expiden no desglosan por medio cuanto se invirtió.

Respuesta: Se acepta parcialmente la observación, este requisito habilitante será objeto de ajuste en los pliegos de condiciones e invitación definitiva. Adicionalmente, las certificaciones que se aporten se verificarán en integralidad, si ellas relacionan dentro de sus obligaciones o alcance la ejecución de actividades requeridas en alguno de los requisitos mínimos de la experiencia será tomada en cuenta para el cumplimiento.

Observación No. 3:

De la codificación UNSPSC de la experiencia

Por otra parte, en el numeral 8.1.3 “TECNICOS” literal B, solicita lo siguiente:

Las certificaciones allegadas deberán estar inscritas, clasificadas y calificadas en el Registro Único de Proponentes – RUP en la Cámara de Comercio del domicilio del proponente en alguno de los códigos UNSPSC hasta el tercer grado:

- 80151502 – Expansión comercial
- 80151503 – Servicios de información comercial
- 80151504 – Servicios de promoción comercial

Teniendo en cuenta que COLOMBIA COMPRA EFICIENTE tiene por concepto de experiencia: *“La experiencia requerida en un Proceso de Contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza del contrato y su valor. La experiencia es adecuada cuando es afín al tipo de actividades previstas en el objeto del contrato a celebrar y es proporcional cuando tiene relación con el alcance, la cuantía y complejidad del contrato”.*

Solicitamos a la entidad modificar esta solicitud y ampliar la codificación UNSPSC solicitada, incluyendo los siguientes códigos con relación directa con el objeto del proceso:

821016 PUBLICIDAD DIFUNDIDA
821019 COLOCACION CUMPLIMIENTO DE MEDIOS
821018 SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD
821015 PUBLICIDAD IMPRESA
831217 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA
801416 ACTIVIDADES DE VENTAS Y PROMOCION DE NEGOCIOS
801419 EXHIBICIONES Y FERIAS COMERCIALES

Respuesta:

Los códigos propuestos serán adicionados, exceptuando 821019 COLOCACION CUMPLIMIENTO DE MEDIOS, 831217 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, ya que no corresponden al objeto que estamos contratando. La Entidad ya cuenta con central de medios para desarrollar esas actividades.

Observaciones recibidas el miércoles 14 de julio de 2021 4:43 p. m. de Diana Albarracin, a través del correo electrónico diana.albarracin@mocionsoft.com

Observación No. 1:

Cordial saludo frente al pliego de invitación para agencia 360 solicitamos para poder participar que los códigos UNSPSC no sean excluyentes y que se pueda integrar el código 82101800, por otra parte queremos validar si es posible que en la experiencia que solicitan los porcentajes de los contratos que se han ejecutado sean del 20% en cada uno de los ítems mencionados.

Respuesta:

Se adicionan códigos que amplían la participación y cumplen con el alcance del objeto. En consecuencia se podrá verificar en el pliego de condiciones definitivo.

Se le recuerda a los interesados que el correo oficial de recepción de observaciones y/o solicitudes será el de invitacion publica@4-72.com.co