

**ESCRITO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS**  
**INVITACIÓN BORRADOR IP003 DE 2021**

**OBSERVACIÓN DISLUMBRA S.A.S**

Recibida el quince (15) de junio de 2021 a las 4:19 p.m. del correo electrónico: LICITACIONES DISLUMBRA [licitaciones@dislumbra.com](mailto:licitaciones@dislumbra.com)

**OBSERVACIÓN No. 1:**

Referente a la fecha de presentación de la propuesta del proceso en referencia se observa la presencia de una discrepancia, ya que primeramente se enuncia: "Fecha límite de presentación de propuesta: 22 de junio hasta las 10:00 A.M" No obstante de manera posterior el mismo documento en el apartado de cronograma especifica que: "Recepción de propuestas (cierre del proceso) 28 de junio de 2021 hasta las 10:00 A.M".

Por lo anterior, solicito amablemente a la entidad, aclarar la fecha de la presentación de la oferta, lo anterior conforme al principio de publicidad por el cual se rige la contratación pública.

**RESPUESTA:**

Se le informa al observante que es procedente su solicitud y, en consecuencia, en los documentos definitivos, se ajustarán las fechas, a fin de evitar contradicciones.

**OBSERVACIÓN PUBLISOS**

Recibida el dieciséis (16) de junio de 2021 a las 1:31 p.m. del correo electrónico: Arq. Harrison Cabrera [direccioncomercial@publisos.com](mailto:direccioncomercial@publisos.com)

**OBSERVACIÓN No. 1:**

Muy buenos días, cordial saludo.

Redactamos este correo con motivo de darnos a conocer y mostrar nuestro interés en la aplicación de esta Licitación pública.

Somos Publisos & Company S.A.S, empresa líder que desarrolla la imagen de marca corporativa en el sector automotriz. Trabajamos con marcas como: Renault, Toyota, Mazda, Ford, Volkswagen entre otras. Hemos hecho licitaciones para el sector privado que superan el valor actual de esta licitación por lo tanto estamos seguros que cumplimos y superamos el estándar de calidad del mercado para trabajar con ustedes. Llevamos más de 40 años renovando la imagen corporativa de marcas nacionales e internacionales en todo el rubro que tiene que ver con avisos (Exteriores e Interiores), mobiliario y fachadas arquitectónicas. En este momento trabajamos en el sector privado pero tenemos como objetivo expandirnos y abarcar el sector público siendo una empresa mixta.

Revisando el proceso licitatorio encontramos uno de estos requerimientos y citamos el párrafo:

**8.1.3 TÉCNICOS**

..."**Experiencia:** El proponente deberá presentar hasta cinco (5) certificaciones de contratos ejecutados (terminados) y/o acta de liquidación de los diez (10) último años contados antes del cierre del proceso y cuyo objeto, guarde relación con el objeto del presente proceso. Las sumatorias de las certificaciones presentadas deberán ser del 100% del presupuesto asignado en el presente proceso de contratación en SMLMV.

Para efectos de validar el cumplimiento de la experiencia relacionada con el objeto del presente contrato, se solicitará copia de las certificaciones y/o actas de liquidación de los contratos que se pretendan acreditar, para lo cual deberán contener como mínimo la siguiente información:

- Nombre del contratista: Debe indicarse claramente el nombre, así como la información básica de la persona natural o jurídica que desarrolló o ejecutó el contrato.
- Nombre de la entidad contratante: Debe indicarse claramente el nombre de la entidad contratante. De igual forma la documentación allegada debe venir suscrita por el quien tenga la facultad para la misma.
- Objeto: Debe estar relacionado con el objeto del presente proceso.
- Lugar o lugares de ejecución (en caso de que la naturaleza del contrato lo requiera)
- Valor del Contrato: Se debe especificar el valor total del contrato.
- Plazo de ejecución.

**Nota 1:** Para los contratos liquidados se podrá aportar el acta de liquidación y la misma será un documento válido siempre y cuando se pueda constatar la información que se solicita para las certificaciones del presente numeral. En todo caso la Entidad se reserva el derecho de en el evento de encontrarse justificado solicitar ampliación de la información contenida en estos documentos a través de copias de contratos y certificaciones al oferente.

Las certificaciones allegadas deberán estar inscritas, clasificadas y calificadas en el Registro Único de Proponentes – RUP en la Cámara de Comercio del domicilio del proponente en alguno de los códigos UNSPSC hasta el tercer grado:

72154028	Servicio de instalación y mantenimiento de aviso
73111505	Servicios de fabricación de muebles

Se aclara que la información del RUP debe ser con fecha de corte al 31 de diciembre de 2020.

**Nota 2:** El Registro Único de Proponentes será el documento, junto con los demás exigidos, sobre los cuales se verificarán los requisitos de orden jurídicos y técnicos relacionados con la capacidad y experiencia del proponente.

Se solicita a los participantes que la experiencia del Registro Único de Proponentes (RUP), por medio de la cual se dará validez a lo aquí solicitado, subrayarla o resaltarla en las copias allegadas del Registro Único De Proponentes (RUP).

**Nota 3:** La experiencia certificada en salarios mínimos mensuales legales vigentes, será convertida al valor concreto del salario estipulado para la fecha de terminación de los respectivos contratos.

Si la verificación da como resultado NO CUMPLE, la propuesta no quedará habilitada "...

Nuestra experiencia y nuestros contratos en monto de dinero cumplen con las especificaciones solicitadas pero ya que somos del sector privado nuestras certificaciones no están inscritas en el RUP ya que estamos incursionando en el sector público.

**¿Quisieramos saber si este requerimiento es obligatorio o tenemos oportunidad de ser parte de este proceso?**

#### **RESPUESTA:**

Se le informa al observante que el requisito establecido en los documentos del proceso, referentes a que la experiencia acreditada debe estar inscrita en el RUP, es obligatoria y en consecuencia, la no presentación de dicho requisito constituirá el no habilitarse técnicamente.

## **OBSERVACIÓN NEGOCIOS ESTRATÉGICOS NE S.A.S**

Recibida el diecisiete (17) de junio de 2021 a las 10:44 a.m. del correo electrónico: Contratación Pública [juridico@negocios estrategicos.com.co](mailto:juridico@negocios estrategicos.com.co)

### **OBSERVACIÓN:**

#### **4. OBJETO A CONTRATAR**

Suministro de módulos de atención, avisos caja de luz y piezas publicitarias para la adecuación de los puntos de venta propios y de alianza comercial a nivel nacional, incluyendo la impresión, instalación, desinstalación, readecuación y transporte, de acuerdo a las necesidades y requerimientos de la Empresa.

1. Según lo anexado con anterioridad, se logra evidenciar el objeto principal a contratar según el proceso, podemos notar que en una parte se menciona lo siguiente: **"Suministro de módulos de atención, avisos caja de luz y piezas publicitarias"**, por ende, solicitamos de una manera respetuosa y amable también sean tenidos en cuenta los cogidos que abarcan la publicidad, para que así dicho proceso tenga más competitividad, más

opciones para ustedes como entidad para elegir y se evidenciaría una mejoría para la participación de dicho proceso, sería mucho más ganador.

En este sentido se presentan dichas observaciones, quedamos atentos a sus comentarios.

**RESPUESTA:** de acuerdo a la sugerencia no se realiza modificación toda vez que los códigos publicados por la entidad atienden la necesidad y las actividades requeridas para cumplir de manera integral las especificaciones técnicas de la entidad

## **OBSERVACIONES EXTEMPORÁNEAS**

### **EL COLOR DE TUS IDEAS S.A.S**

Recibida el veintiuno (21) de junio de 2021 a las 10:20 a.m. del correo electrónico: licitaciones Concepto y Color [licitaciones2@conceptoycolor.com.co](mailto:licitaciones2@conceptoycolor.com.co)

### **OBSERVACIÓN No. 1:**

Para el proceso de referencia, la entidad contratante dentro de su estudio de clasificación encuadró el objeto social dentro de los siguientes códigos de clasificación UNSPSC,

72154028	Servicio de instalación y mantenimiento de aviso
73111505	Servicios de fabricación de muebles

Para el proceso presente, tenemos un objeto social más amplio donde se clasifica dicho objeto en más códigos UNSPSC, los cuales deben comprender códigos que clasifiquen la impresión y transporte.

Para lo cual se le sugiere de manera respetuosa a la administración, comité jurídico del proceso de referencia ampliar los códigos de clasificación así:

82101500	Publicidad impresa
82121500	Impresión
80141600	actividades de ventas y promoción de negocios
78101800	Transporte de carga

78111500	Transporte pasajeros.
56101500	Muebles
56101600	Muebles para exterior
56111900	Muebles industriales

Lo cual hace que no se limite la cantidad de oferentes dentro del proceso y exista pluralidad de oferentes que es uno de los principios de la licitación pública.

**RESPUESTA:** de acuerdo a la sugerencia no se realiza modificación toda vez que los códigos publicados por la entidad atienden la necesidad y las actividades requeridas para atender de manera integral las especificaciones técnicas de la entidad.

#### **OBSERVACIÓN No. 2:**

En caso de acceder a la petición anterior, no tener como obligatorios todos los códigos de clasificación dentro de los contratos que se quieran hacer valer, en cambio tener como mínimo dos códigos de clasificación por contrato ya que con la ampliación de los códigos de clasificación abre la posibilidad de que más oferentes se presenten al proceso.

**RESPUESTA:** Con el fin de garantizar el cumplimiento integral de las obligaciones el oferente deberá cumplir con los códigos de clasificación definidos por la entidad y así evitar cumplimiento parcial del contrato a firmar.

#### **OBSERVACIÓN No. 3:**

En los procesos de contratación existe la posibilidad de presentarse oferentes plurales como los consorcios y las uniones temporales, en el pliego de condiciones definitivo, aparece para los indicadores financieros la siguiente regla para los proponentes plurales.

##### **CRITERIOS EN CASO DE CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES**

En caso de consorcio o unión temporal, se determinará para cada uno de los participantes de la unión temporal y/o consorcio el indicador correspondiente, este resultado se multiplicará por el porcentaje de participación dentro de la unión temporal y/o consorcio, y posteriormente sumará aritméticamente entre todos los participantes de esta unión y/o consorcio para obtener el resultado respectivo.

Si la verificación da como resultado NO CUMPLE, la propuesta no quedará habilitada.

Se solicita a la entidad de forma amable que se aclare cómo se hace la operación aritmética para los proponentes plurales.

En cuanto a la experiencia para los proponentes plurales la entidad no aclara como se debe aportar, esto significa que deja la posibilidad que dentro de la unión temporal o consorcio uno sólo de los oferentes pueda acreditar toda la experiencia o cada uno acreditar experiencia conforme a su porcentaje de participación, por lo que se debe aclarar cómo se aporta la experiencia en caso de proponentes plurales para que no exista vacío.

#### **RESPUESTA:**

Servicios Postales Nacionales S.A. en atención a la observación presentada, se permite dar claridad sobre el procedimiento aritmético que se realiza respecto al cálculo de indicadores financieros para los proponentes plurales, teniendo en cuenta lo establecido en el PLIEGO CONDICIONES DEFINITIVO 003-2021, en el numeral 8.1.2 FINANCIEROS ítem CRITERIOS EN CASO DE CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES, mediante el cual se señala lo siguiente:

## CRITERIOS EN CASO DE CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES

En caso de consorcio o unión temporal, se determinará para cada uno de los participantes de la unión temporal y/o consorcio el indicador correspondiente, este resultado se multiplicará por el porcentaje de participación dentro de la unión temporal y/o consorcio, y posteriormente sumará aritméticamente entre todos los participantes de esta unión y/o consorcio para obtener el resultado respectivo.

Si la verificación da como resultado NO CUMPLE, la propuesta no quedará habilitada.

### *Ilustración 1\_ 8.1.2 Financieros - criterios en caso de consorcios y uniones temporales*

De acuerdo con lo establecido, a continuación, realizamos un ejemplo sencillo con la aplicación de la metodología descrita para realizar el cálculo de indicadores para una Unión temporal o consorcio, así:

OFERENTE	PARTICIPACIÓN	INDICE DE LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO
UNION O CONSORCIO XXX			
EMPRESA A	50%	2	60%
EMPRESA B	50%	1.5	40%

Teniendo establecidos los valores de participación de cada empresa y sus respectivos indicadores se procede a realizar el cálculo de cada indicador así:

OFERENTE	FORMULA	INDICE DE LIQUIDEZ
EMPRESA A	$50\% * 2$	1
EMPRESA B	$50\% * 1,5$	0,75
UNION O CONSORCIO XXX	$1 + 0,75$	1,75

OFERENTE	FORMULA	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO
EMPRESA A	$50\% * 60\%$	30%
EMPRESA B	$50\% * 40\%$	20%
UNION O CONSORCIO XXX	$30\% + 20\%$	50%

OFERENTE	PARTICIPACIÓN	INDICE DE LIQUIDEZ	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO
UNION O CONSORCIO XXX	100%	1,75	50%

## ONE WORK SHOP SAS

Recibida el veintidós (22) de junio de 2021 a las 8:34 a.m. del correo electrónico: Luis Rivera [contabilidad@ows.com.co](mailto:contabilidad@ows.com.co)

### **OBSERVACIÓN No. 1:**

Por medio de la presente, acudo a ustedes con el fin de poder obtener aclaración con respecto a la fecha de presentación de la propuesta del proceso mencionado inicialmente. Lo anterior teniendo en cuenta que en la invitación pública mencionan en el ítem "FECHA LÍMITE, LUGAR Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA", 22 de junio hasta las 10:00 am; pero, en el cronograma del proceso la fecha límite de presentación de la propuesta es el día 28 de junio hasta las 10:00 am.

De antemano agradezco su colaboración y gestión brindada en la respuesta. Estaremos atentos a sus comentarios.

### **RESPUESTA:**

Se le informa al observante que es procedente su solicitud y, en consecuencia, en los documentos definitivos, se ajustarán las fechas, a fin de evitar contradicciones.

**DISLUMBRA S.A.S**

Recibida el veintidós (22) de junio de 2021 a las 3:10 p.m. del correo electrónico: LICITACIONES DISLUMBRA [licitaciones@dislumbra.com](mailto:licitaciones@dislumbra.com)

**OBSERVACIÓN No. 1:**

Respecto a los ítems del 1 al 12 denominados como “transportes, instalación o desinstalación de tienda grande/ mediana/ pequeña” en diferentes ciudades del país, solicitamos respetuosamente a la entidad se nos informe cual es el alcance de las actividades a realizar en las denominadas tiendas.

**RESPUESTA:**

El alcance de este ítem consta de las actividades necesarias para realizar el montaje de los puntos de atención o de los elementos como módulos y avisos, partiendo desde el traslado de los insumos y herramientas necesarios para garantizar la correcta instalación del mobiliario y del desmontaje de los elementos de los puntos que la Entidad decida cerrar o sacar de operación.

**OBSERVACIÓN No. 2:**

De igual forma conforme a los ítems 35 y 36 de nominados “restauración de mobiliario y restauración de cajas de luz” solicitamos amablemente a la entidad se brinde registro fotográfico del estado actual del objeto a restaurar.

**RESPUESTA:**

No es posible contar con registro fotográfico toda vez que estas restauraciones se generan a petición y de acuerdo a averías, desgaste o daños por efecto de otros factores externos que pueden pasar a futuro, en todo caso el alcance de estos ítem pretende que cualquiera daño o desgaste reportado por nuestros puntos de atención sobre los elementos sea corregido o reparado para volver en el mejor estado posible dicho elemento.