

Bogotá, septiembre 22 de 2020

Servicios Postales Nacionales 4-72

Bogotá

Referencia: *Propuesta para la contratación de los servicios de asesoría y acompañamiento para el manejo de las comunicaciones externas.*

Poco a poco, y a medida que los mercados y los negocios recuperan su regularidad, se hace necesaria la creación de una agenda mediática que ponga a 4-72 nuevamente en la mira de los medios nacionales y regionales.

De esta manera podemos trabajar en función de encontrar los canales para que la firma, sus productos y servicios figuren permanentemente en los diversos medios de comunicación del país, incluidos los digitales.

Para lograr este objetivo, ofrezco mis servicios como asesor en comunicaciones y relaciones públicas para definir el enfoque y las estrategias de comunicación externas que se requieran para el posicionamiento de la compañía en los medios de comunicación tanto nacionales como regionales.

Así mismo, para coordinar una agenda de medios (free press) que permita una destacada visibilización de la gestión, los servicios y los anuncios importantes que **Servicios Postales Nacionales** requiera hacer públicos para su posicionamiento.

Igualmente, realizar un asesoramiento y acompañamiento a las entrevistas a las que asista o responda el Presidente en medios tanto nacionales como regionales.

Esta propuesta incluye, además, la elaboración de comunicados de prensa y la revisión de toda clase de piezas de comunicación externa.

Se brindará también un acompañamiento en el manejo de situaciones de crisis y la preparación de voceros para atender medios de comunicación.

Servicio prestado:

Asesoría y acompañamiento en el manejo de las comunicaciones externas para el posicionamiento de Servicios Postales Nacionales.

Valor del Servicio:

Los servicios tendrán un costo mensual de seis millones de pesos (\$6'000.000). Este valor representa los honorarios por concepto del servicio de asesoría.

Condiciones de pago:

Se propone que el pago sea mes vencido

Vigencia de la propuesta:

La vigencia de la presente propuesta es de tres meses calendario, contados a partir del 1 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2020.

Perfil y experiencia del asesor

Periodista con más de 15 años de experiencia. Asesor de comunicaciones y relaciones públicas de empresas del sector real y gobierno y miembro de la Asociación de Periodistas Económicos (APE).

Cuento con excelentes relaciones con directores y periodistas de los medios de comunicación más importantes del país.

Trabajé cubriendo negocios en medios como El Tiempo, Portafolio, la revista Dinero y RCN Radio.

Ganador en tres oportunidades del Premio Nacional de Periodismo Económico ANIF.

Titular del blog 'Negocios y Movidas' en el portal de www.portafolio.co

Atentamente



Carlos Fernando Gallán Olaya

Consultor externo de Comunicaciones y Relaciones Pública