

SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.
SEGUIMIENTO RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2009
OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO

No.	Nombre de quien realizo la pregunta	Institucion a la que pertenece	Pregunta, propuesta, recomendación y/o observación	Respuesta brindada en la audiencia	Incluido en el Plan de Mejoramiento de Rendición de Cuentas
1	Frankin Castillo	Imprenta Nacional	¿Cómo opera el sistema Certimail?	Es un producto bajo la alianza estratégica de la Camara de Comercio de Bogotá - Certicamara. Una vez adquirido el programa PLUJEAN de 1 MB, se instala en el computador del cliente. Se opera al generar un correo electronico bajo la figura de "enviar certificado". El correo inicia su envío procesando la información en una plataforma de Estados Unidos, que garantiza su seguridad mediante un estampado cronologico, para posteriormente certificar la hora de envío del mensaje. La plataforma dispara un correo al remitente para avisarle que el mensaje esta en proceso. Cumplido estos pasos, envía el correo al destinatario. Cuando el destinatario consulta el correo electronico, automáticamente se genera un mensaje que le anuncia al remitente el día, la hora y la informacion respectiva, una vez abierto el correo. La fecha y hora no son modificables por el destinatario. Mediante este proceso, se ofrece la prueba de entrega del envío y la lectura del mismo.	No
2.1	Geraldine Ruiz Triana	Grupo Filatélico Juvenil Bogotá (Colegio Cafam)	¿Qué medios utiliza 4-72 para incentivar el uso de la red postal?	La Entidad se enfoca en la participación de diferentes ferias y eventos a nivel nacional, enmarcados de acuerdo al segmento del mercado al cual se dirige. Existen ferias y eventos especializadas, dirigidas al segmento corporativo y eventos personales. Con el acompañamiento del proceso comercial, se implementó un enfoque específico para ser más visibles, y así obtener contratos que generaron mayores ingresos a la Compañía. Para el 2010 se cuenta con un mejor plan de medios (masivos, radio, promociones en oficinas, internet, entre otros).	No
2.2			¿Qué está haciendo 4-72 para mejorar los tiempos de entrega, cuyo porcentaje es bastante alto?	Todos los planes y proyectos del BSC están orientados a mejorar los tiempos de entrega. En actividades específicas, se contempla el re-diseño y el mejoramiento de todos los procesos de distribución a nivel nacional (Bogotá y Regionales), optimizar nuestros recursos, motorizar más distribuidores y fortalecer nuestras rutas tanto terrestres como aéreas, fortaleciendo los controles de los procesos y subprocesos desde la admisión hasta su distribución y entrega. Esto soportado logicamente en el nuevo sistema postal SIPOST que permitirá tener una disminución en toda la operación manual, la cual sera notable y técnicamente mejorada con este nuevo sistema.	No
3	Fernando Lersundy	Asodeflico	En la carpeta de presentación donde aparecen los productos de 4-72, no se ve nada alusivo a filatelia, ¿caso por olvido?	Tiene toda la razón el Dr. Lersundy. Para el año entrante, se espera integrar la Filatelia como parte de la publicidad de la Entidad.	Si
4	Maurice Borda Rojas	Asodeflico	¿Cuál es la estrategia para retornar en forma masiva la estampilla a los sobres y paquetería para correo nacional e internacional?	En el momento actual de acuerdo con el pareto de los envíos y paquetería un 80% de los envíos cursan con estampilla. Los servicios como el expreso, no utilizan estampillas debido a que se franquean. Los servicios masivos, por razones de tiempo de entrega no se estampillan.	No
5	Fabio Alvarez G	Invercosta Giros Nacionales	¿Por qué los giros nacionales, que aportaron a 4-72 un valor cercano a \$20 mil millones con costos y gastos casi nulos para SPN, no se les tiene más en cuenta, y si con la Ley 1369 (Ley Postal) salimos de 4-72, SPN quedaría comprometida en sus utilidades?	Desde que se firmaron los convenios entre las dos partes se ha trabajado muy activamente. Desafortunadamente el trabajo no se nota mucho. Realmente se ha hecho un trabajo muy importante entre las partes, enfocado a darle a entender al mercado que se trata de empresas muy serias, que prestan un servicio vital para la sociedad Colombiana, centrado en los ciudadanos que no pueden acceder a servicios bancarios por su alto costo. Otros actores del mercado han cuestionado o atacado este negocio. Se recuerda especialmente un artículo del Diario El País, con cuestionamientos mal intencionados, al cual nosotros impulsamos una respuesta clara a este artículo, respuesta que también la Dra. María de Rosario Guerra se pronunció y aclaró la posición del Miniserio frente al tema. Inclusive, la Junta Directiva de 4-72 ha tratado las actividades realizadas, concretamente la capacitación de sus funcionarios y de los nuestros, en la implementación SARLAFT. Este aspecto importante que todos los operadores aliados a 4-72 lo adoptaron, asistiendo a un Diplomado en la Universidad Javeriana, enfocado a fortalecer las competencias de las personas responsables por la seguridad del servicio, para una Red, que tiene mas de 5.700 puntos en la actualidad.	Si
6.1	Liseth Oliveros	Contraloría General	¿Para la vigencia 2009 el fondo de las TIC, apoyo con recursos a 4-72 para la prestación del servicio de correo social en el marco del servicio postal universal?	SI, estos recursos son vitales para que la Empresa pueda llegar a sitios lejanos y remotos como los que se pudieron observar en el video de Correo Social, que ahora en adelante debería llamar "Servicio Postal Universal". Si 4-72 no contara con los recursos que aporta el Fondo de Comunicaciones no se podría ofrecer el servicio. Para el Operador, este servicio representa un deficit en su operación, perdida que es parcialmente cubierta con los recursos que aporta el Fondo de las TIC.	No
6.2			¿Se va a adelantar el proceso de búsqueda del socio estratégico?	La Presidencia informo que el Gobierno Nacional ha anunciado en varias ocasiones su interes en buscar un aliado estrategico liderado por el Alto Gobierno, no por 4-72. Por ello, no se cuenta con más información, solamente se sabe que están adelantando algunos estudios, ademas de lo informado a través de los medios de comunicacion y prensa.	No

SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.
SEGUIMIENTO RENDICION DE CUENTAS VIGENCIA 2009
OFICINA ASESORA DE CONTROL INTERNO

No.	Nombre de quien realizo la pregunta	Institucion a la que pertenece	Pregunta, propuesta, recomendación y/o observación	Respuesta brindada en la audiencia	Incluido en el Plan de Mejoramiento de Rendición de Cuentas
7	Liliana Triana	No informo	¿Por qué se escogio a Sincelejo como la primera ciudad de Colombia, para implementar el código postal?	La implementación del Código Postal es un reto muy importante que tiene 4-72 y que al Ministerio de las TIC también le interesa. Colombia era uno de los pocos países que adolecía de un Código Postal, teniendo en cuenta que hace parte de la identidad de una nación. En algún momento y lugar se tenía que comenzar. Se escogió al Departamento de Sucre, para poder hacer una prueba en una ciudad intermedia, analizando que tan efectivo y fácil era la implementación y uso del Código Postal en una empresa pública del Departamento. Esta ciudad brindó una mejor visión de su implementación a nivel país. Según la Dra. Ana Julia Sarria - Gerente CODE, esta decisión fue también una estrategia. Este trabajo no solo le informa a la ciudadanía cual es su Código Postal, sino también involucra a las diferentes administraciones, facilitando su trabajo, por ejemplo: La DIAN, para la localización y notificación de deudores y a las Empresa de Servicios Públicos (acueducto, telefonía, etc.) les permitirá hacer una sectorización más efectiva, hacer inventarios en redes, entre otras cosas. La estrategia es lograr una mayor apropiación del Código Postal en municipios pequeños y así proyectar el servicio hacia ciudades más grandes.	No
8	Jairo Romero Vega	Asodeflico	¿Cuál es la participación de 4-72 en relación al mercado de servicios postales a nivel nacional e internacional?	No existen estudios oficiales que indiquen cual puede ser la participación de 4-72 en el mercado. Una de las características del Sector Postal, es la carencia de la información. Con la nueva Ley Postal, de alguna manera se va a subsanar este aspecto a través de la Comisión de Regulación y Comunicaciones. La información actualmente es muy escasa y no se han adelantado estudios recientes para brindar una respuesta concreta. Lo que se observa es que el mercado Colombiano se caracteriza por ser muy fragmentado. Hay muchos operadores que actúan a nivel local o regional. Hacer una estimación del servicio, sería algo muy atrevido de parte de 4-72.	No
9,1	Eidelman Gonzalez	King Salomon Abogados S.A.	¿Cuáles son las perspectivas de privatización de 4-72? ¿Ya se hizo el estudio de banca de inversión.? En caso afirmativo, ¿dónde se puede consultar?	Por favor remitirse a la respuesta de la pregunta 6.2., para las dos inquietudes.	No
10.1	Sandra Arenas	Contraloría General	¿Cuáles son los aspectos más relevantes de la nueva Ley Postal?	Como primer termino, se resalto la importancia que desde el año 1995 con la ocasión a la expedición del Decreto 229, el país no contaba con una reglamentación actualizada en materia de régimen de prestación de los Servicios Postales. Por iniciativa del MINTIC, se presentaron varios proyectos de Ley, tramites que finalizaron con la expedición de la Ley 1369, sancionada por el Gobierno Nacional el 30 de diciembre de 2009. Los aspectos más relevantes son: En primer termino, definió el régimen de la prestación de los Servicios Postales como un servicio público, en los terminos de la Constitución Política de Colombia, Art. 365, mediante la definición de los diferentes Servicios Postales: Servicios de Correo, Servicios Postales de Pago, Servicios de Mensajería Expresa y Otros Servicios Postales definidos por el organismo regulador, en este caso la UPU. También la Ley establece las diferentes categorías de operadores de Servicios Postales. Define los requisitos de habilitación para la prestación de los servicios postales: los operadores interesados deberán contar con el cumplimiento de 2 requisitos: 1) estar debidamente habilitado por el MINTIC. 2) estar inscrito en el registro de operadores postales, entre otros aspectos.	No
10.2			¿Cómo quedo establecido el servicio postal universal en el país bajo esta norma?	De acuerdo a lo establecido en la Ley 1369 de 2009, artículo 3.	No
11	Carlos Antonio Vanegas	Procuraduría General de la Nación	¿Qué acciones sociales se están desarrollando para dar estabilidad a los empleados de la entidad, teniendo en cuenta que los grandes logros mostrados por las directices de la entidad, tienen amplia contribución de sus funcionarios?	En los temas relacionados con el recurso humano, en 4-72 no existe diferenciación entre los empleados de planta y misionales. Esto se traduce en los resultados informados en los BSC, específicamente en actividades de bienestar y capacitaciones. Estos beneficios se ofrecen por la Entidad con la participación en las actividades a todos los empleados. Adicional, a través de los esquemas de cooperativas, se esta en la búsqueda de la productividad. Este modelo se implementara, una vez se realice el piloto a desarrollar en la Regional Sur, en la que las cooperativas participan en una convocatoria pública, que permitira la empresa que va administrar la operación en la Regional.	No