



## CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

PR-IS-006-FR-003

VERSIÓN: 06

Estudio de mercado al presente proceso que tiene como objeto la prestación en compra de bienes, los cuales están especificados en bonos para la celebración del día del correo en familia, lo cual pertenece al plan de bienestar para destacar la labor de nuestros colaboradores en sus distintos procesos en todas las regionales en cuanto a la celebración del correo en familia, esto a su vez en pro del fortaleciendo de la gestión del cambio que lidera la organización; dando respuesta a las solicitudes y necesidades de Servicios Postales Nacionales S.A.”

Fecha: 26 de Octubre de 2021

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	VIVIANA HERRERA		FMG		SOLUCIONES M&M FAST		ALMACENES ÉXITO S.A	
			Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total
BONOS ÉXITO: Bono de la cadena éxito en físico por un valor de \$40.000 con fechas mínimas a vencer de 3 a 6 meses.	Unidad	300	\$ 70.000	\$ 21.000.000	\$ 74.000	\$ 22.200.000	\$ 75.700	\$ 22.710.000	\$ 40.000	\$ 12.000.000
SUBTOTAL				21.000.000		22.200.000		22.710.000		12.000.000
IVA										
TOTAL				21.000.000		22.200.000		22.710.000		12.000.000

NOTA: 1. Para el presente estudio de mercado se invitó a participar a 45 proveedores, de los cuales 4 atendieron la invitación.

2. Después de revisar las distintas cotizaciones se encontró que el proveedor ALMACENES ÉXITO S.S.A. presentó la oferta económica más baja con un precio total de \$12.000.000

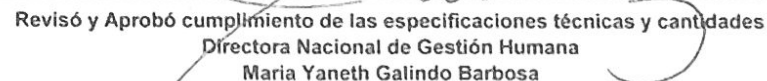
3. Los proponentes en el presente estudio de mercado como VIVIANA HERRERA, ALMACENES ÉXITO S.A., FMG Y SOLUCIONES M&M FAST cumplen con lo establecido para el estudio de mercado solicitado.



Proyectó

Constanza Urrea Cortes

Líder de selección y contratación con asignación de funciones de bienestar y capacitación

  
Revisó y Aprobó cumplimiento de las especificaciones técnicas y cantidades  
Directora Nacional de Gestión Humana  
Maria Yaneth Galindo Barbosa