



**EVALUACIÓN FINAL PROCESO DE  
CONTRATACIÓN DIRECTA**

CP-JU-001-FR-023

VERSIÓN: 02

**Área Evaluadora:** Dirección Nacional de Contratación y Compras.

**Vigencia:** 2021

**Fecha:** 26/11/2021

**Tipo de Evaluación:** Jurídica ☐ Técnica y Económica ☒ Financiera ☐

**1. DATOS GENERALES DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN INVITACION ABREVIADA 051-2021 DE 2021.**

Contratación Directa

Invitación Pública

Invitación Abreviada **X**

**OBJETO CONTRACTUAL:** Contratar Servicios de consultoría para el diseño e implementación de metodologías cuantitativas y cualitativas por medio de técnicas de recolección de datos como encuestas, entrevistas a profundidad, grupos focales de carácter presencial, telefónico o virtual en actividades comerciales que sean propias de LA ENTIDAD. Así como el servicio de plataformas de recolección de información como dispositivos móviles de captura y visualización de resultados en tiempo real.


**ÁREA SOLICITANTE:** Jefatura Nacional de marketing

**FECHA ESTUDIO PREVIO:** 17 DE NOVIEMBRE DE 2021.

**VIGENCIA:** 2021

**2. OFERENTES EVALUADOS**

NOMBRE OFERENTE / NIT	REP. LEGAL
DATEXCO COMPANY S.A. 830.012.785 - 6	CESAR ARIOSTO VALDERRAMA NICHOLLS C.C. 79.269.947 de Bogotá

	<b>EVALUACIÓN FINAL PROCESO DE CONTRATACIÓN DIRECTA</b>	CP-JU-001-FR-023
		VERSIÓN: 02

### 3. EVALUACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES TECNICOS

DESCRIPCIÓN	DATEXCO COMPANY S.A. 830.012.785 - 6	
	CUMPLE	PÁGINA / FOLIOS /OBSERVACIONES
El proponente deberá presentar carta de compromiso firmada por el Representante Legal en donde manifieste cumplir con las especificaciones técnicas de obligatorio cumplimiento tal como lo establece en las condiciones técnicas de obligatorio cumplimiento del presente documento, de lo contrario no será tenida en cuenta la propuesta.	X	Entrega de carta folio 222
Personal mínimo requerido: El oferente deberá acreditar como mínimo el siguiente personal con las calidades académicas y de experiencia que se indican a continuación: Director de Cuenta: Diez (10) años de experiencia profesional en investigación de mercados. Ejecutivo de cuenta: Cinco (5) años de experiencia profesional en investigación de mercados	X	Entrega soportes de experiencia de cada uno de los perfiles con el tiempo requerido.
Experiencia: El proponente deberá presentar hasta (3) certificaciones de contratos ejecutados y/o liquidados durante los (5) años anteriores contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso; cuyo objeto, guarde relación con actividades de contratar	X	Entrega de certificaciones con objetos y tiempos requeridos.

DESCRIPCIÓN	PUNTOS
Económico	60
Calidad y/o valores agregados	0
Industria Nacional	10
Total	70

### 4. CONCLUSIONES

DATEXCO COMPANY S.A. nit 830.012.785-6 Se presenta como único oferente.

- El proponente DATEXCO COMPANY S.A. 830.012.785 - 6 C.C. 52.249.561 **CUMPLE TECNICAMENTE** con los requisitos habilitantes solicitados.





**EVALUACIÓN FINAL PROCESO DE  
CONTRATACIÓN DIRECTA**

CP-JU-001-FR-023

VERSIÓN: 02

**RECOMENDACIÓN**

En este sentido al ser el único oferente que se presentó y cumple con las condiciones habilitantes técnicas y económicas, se recomienda adjudicar el presente proceso por un valor de hasta 290.000.000 en el entendido que la oferta total presentada corresponde a la sumatoria de las cantidades mínimas totales. Lo cual se encuentra del presupuesto oficial sin perjuicio de lo anterior se manifiesta que la entidad no está obligada al cumplimiento de un mínimo o máximo de cantidades estimadas.

---

**Carolina Mayorga Rincón**  
Grupo de Evaluación Técnico  
Área de Evaluación

---

**Melany Reyes Díaz**  
Grupo de Evaluación Técnico  
Área de Evaluación

Metodología	Tipo de técnica	Muestra sugerida (se revisa dependiendo de la investigación)	TOPES										PROPUESTA									
			SEGMENTO PERSONAS NATURALES, MAYORES DE 18 AÑOS, ESTRATOS 2 AL 6																			
			VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR DE IVA (Unitario)	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO (Unitario)	VALOR ESTUDIO ANTES DE IVA	Valor con IVA	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR DE IVA (Unitario)	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO (Unitario)	VALOR ESTUDIO ANTES DE IVA	Valor con IVA	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR DE IVA (Unitario)	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO (Unitario)	VALOR ESTUDIO ANTES DE IVA	Valor con IVA	CUMPLE				
Panel Online	100		\$ 47,000	\$ 8,930	\$ 55,930	\$ 4,700,000	\$ 5,593,000	\$ 37,309	\$ 7,089	\$ 44,398	\$ 3,730,900	\$ 4,439,771	\$ 37,309	\$ 7,089	\$ 44,398	\$ 3,730,900	\$ 4,439,771	X				
	200		\$ 45,000	\$ 8,550	\$ 53,550	\$ 9,000,000	\$ 10,710,000	\$ 36,086	\$ 6,856	\$ 42,942	\$ 7,217,200	\$ 8,588,400	\$ 36,086	\$ 6,856	\$ 42,942	\$ 7,217,200	\$ 8,588,400	X				
	300		\$ 40,000	\$ 7,600	\$ 47,600	\$ 12,000,000	\$ 14,280,000	\$ 31,428	\$ 5,971	\$ 37,399	\$ 9,428,400	\$ 11,219,700	\$ 31,428	\$ 5,971	\$ 37,399	\$ 9,428,400	\$ 11,219,700	X				
	100		\$ 47,000	\$ 8,930	\$ 55,930	\$ 4,700,000	\$ 5,593,000	\$ 36,547	\$ 6,944	\$ 43,491	\$ 3,654,700	\$ 4,349,700	\$ 36,547	\$ 6,944	\$ 43,491	\$ 3,654,700	\$ 4,349,700	X				
	200		\$ 42,000	\$ 7,980	\$ 49,980	\$ 8,400,000	\$ 9,980,000	\$ 33,680	\$ 6,399	\$ 40,079	\$ 3,079,900	\$ 3,615,000	\$ 33,680	\$ 6,399	\$ 40,079	\$ 3,079,900	\$ 3,615,000	X				
	300		\$ 38,667	\$ 7,347	\$ 46,014	\$ 11,600,100	\$ 13,804,119	\$ 26,933	\$ 5,117	\$ 32,050	\$ 8,079,900	\$ 9,615,000	\$ 26,933	\$ 5,117	\$ 32,050	\$ 8,079,900	\$ 9,615,000	X				
	500	Online sobre base de datos	\$ 34,800	\$ 6,612	\$ 41,412	\$ 17,400,000	\$ 20,706,000	\$ 27,342	\$ 5,195	\$ 32,537	\$ 13,671,000	\$ 16,268,500	\$ 27,342	\$ 5,195	\$ 32,537	\$ 13,671,000	\$ 16,268,500	X				
	700		\$ 30,000	\$ 5,700	\$ 35,700	\$ 21,000,000	\$ 24,980,000	\$ 24,057	\$ 4,571	\$ 28,628	\$ 16,839,900	\$ 20,039,600	\$ 24,057	\$ 4,571	\$ 28,628	\$ 16,839,900	\$ 20,039,600	X				
	1000		\$ 25,000	\$ 4,750	\$ 29,750	\$ 25,000,000	\$ 29,750,000	\$ 19,643	\$ 3,732	\$ 23,375	\$ 19,643,000	\$ 23,375,000	\$ 19,643	\$ 3,732	\$ 23,375	\$ 19,643,000	\$ 23,375,000	X				
	200		\$ 32,000	\$ 6,080	\$ 38,080	\$ 3,200,000	\$ 3,808,000	\$ 24,883	\$ 4,728	\$ 29,611	\$ 2,488,300	\$ 2,961,100	\$ 24,883	\$ 4,728	\$ 29,611	\$ 2,488,300	\$ 2,961,100	X				
Telefónica sobre base de datos	200		\$ 30,000	\$ 5,700	\$ 35,700	\$ 9,000,000	\$ 10,710,000	\$ 22,085	\$ 4,386	\$ 27,471	\$ 6,617,000	\$ 7,933,000	\$ 22,085	\$ 4,386	\$ 27,471	\$ 6,617,000	\$ 7,933,000	X				
	300		\$ 30,000	\$ 5,700	\$ 35,700	\$ 9,000,000	\$ 10,710,000	\$ 22,842	\$ 4,340	\$ 27,182	\$ 6,852,600	\$ 8,154,200	\$ 22,842	\$ 4,340	\$ 27,182	\$ 6,852,600	\$ 8,154,200	X				
	500		\$ 18,000	\$ 3,420	\$ 21,420	\$ 9,000,000	\$ 10,710,000	\$ 13,559	\$ 2,576	\$ 16,135	\$ 6,779,500	\$ 8,068,000	\$ 13,559	\$ 2,576	\$ 16,135	\$ 6,779,500	\$ 8,068,000	X				
	700		\$ 25,000	\$ 4,750	\$ 29,750	\$ 17,500,000	\$ 20,625,000	\$ 19,238	\$ 3,655	\$ 22,893	\$ 13,466,600	\$ 16,025,100	\$ 19,238	\$ 3,655	\$ 22,893	\$ 13,466,600	\$ 16,025,100	X				
	1000		\$ 23,000	\$ 4,370	\$ 27,370	\$ 23,000,000	\$ 27,370,000	\$ 18,257	\$ 3,469	\$ 21,726	\$ 18,257,000	\$ 21,726,000	\$ 18,257	\$ 3,469	\$ 21,726	\$ 18,257,000	\$ 21,726,000	X				
	100		\$ 28,000	\$ 5,320	\$ 33,320	\$ 2,800,000	\$ 3,332,000	\$ 22,453	\$ 4,266	\$ 26,719	\$ 2,245,300	\$ 2,671,900	\$ 22,453	\$ 4,266	\$ 26,719	\$ 2,245,300	\$ 2,671,900	X				
	200		\$ 28,000	\$ 5,320	\$ 33,320	\$ 5,600,000	\$ 6,664,000	\$ 22,000	\$ 4,180	\$ 26,180	\$ 2,400,000	\$ 2,832,000	\$ 22,000	\$ 4,180	\$ 26,180	\$ 2,400,000	\$ 2,832,000	X				
	300		\$ 28,000	\$ 5,320	\$ 33,320	\$ 8,400,000	\$ 9,980,000	\$ 21,214	\$ 4,031	\$ 25,245	\$ 6,364,200	\$ 7,573,500	\$ 21,214	\$ 4,031	\$ 25,245	\$ 6,364,200	\$ 7,573,500	X				
	500	Street Intercept ( Interce	\$ 28,000	\$ 5,320	\$ 33,320	\$ 14,000,000	\$ 16,660,000	\$ 20,558	\$ 3,906	\$ 24,464	\$ 15,279,000	\$ 18,232,000	\$ 20,558	\$ 3,906	\$ 24,464	\$ 15,279,000	\$ 18,232,000	X				
	700		\$ 28,000	\$ 5,320	\$ 33,320	\$ 19,600,000	\$ 23,324,000	\$ 21,546	\$ 4,094	\$ 25,640	\$ 15,082,200	\$ 17,948,000	\$ 21,546	\$ 4,094	\$ 25,640	\$ 15,082,200	\$ 17,948,000	X				
Estudios Adhoc	1000		\$ 25,000	\$ 4,750	\$ 29,750	\$ 25,000,000	\$ 29,750,000	\$ 19,643	\$ 3,732	\$ 23,375	\$ 19,643,000	\$ 23,375,000	\$ 19,643	\$ 3,732	\$ 23,375	\$ 19,643,000	\$ 23,375,000	X				
	100		\$ 30,000	\$ 5,700	\$ 35,700	\$ 3,000,000	\$ 3,570,000	\$ 23,814	\$ 4,525	\$ 28,339	\$ 2,381,400	\$ 2,833,900	\$ 23,814	\$ 4,525	\$ 28,339	\$ 2,381,400	\$ 2,833,900	X				
	200		\$ 30,000	\$ 5,700	\$ 35,700	\$ 6,000,000	\$ 7,140,000	\$ 24,057	\$ 4,571	\$ 28,628	\$ 4,811,400	\$ 5,725,600	\$ 24,057	\$ 4,571	\$ 28,628	\$ 4,811,400	\$ 5,725,600	X				
	300		\$ 30,000	\$ 5,700	\$ 35,700	\$ 9,000,000	\$ 10,710,000	\$ 23,814	\$ 4,525	\$ 28,339	\$ 7,144,200	\$ 8,501,700	\$ 23,814	\$ 4,525	\$ 28,339	\$ 7,144,200	\$ 8,501,700	X				
	500	DDD (ciudades principales e inte	\$ 28,000	\$ 5,320	\$ 33,320	\$ 14,000,000	\$ 16,660,000	\$ 22,226	\$ 4,223	\$ 26,448	\$ 11,113,000	\$ 13,224,500	\$ 22,226	\$ 4,223	\$ 26,448	\$ 11,113,000	\$ 13,224,500	X				
	700		\$ 28,000	\$ 5,320	\$ 33,320	\$ 19,600,000	\$ 23,324,000	\$ 22,226	\$ 4,223	\$ 26,448	\$ 15,558,200	\$ 18,514,300	\$ 22,226	\$ 4,223	\$ 26,448	\$ 15,558,200	\$ 18,514,300	X				
	1000		\$ 25,200	\$ 4,788	\$ 29,988	\$ 25,200,000	\$ 29,988,000	\$ 19,800	\$ 3,762	\$ 23,562	\$ 19,800,000	\$ 23,562,000	\$ 19,800	\$ 3,762	\$ 23,562	\$ 19,800,000	\$ 23,562,000	X				
	100		\$ 24,000	\$ 4,560	\$ 28,560	\$ 2,400,000	\$ 2,856,000	\$ 17,107	\$ 3,250	\$ 20,358	\$ 1,710,700	\$ 2,035,600	\$ 17,107	\$ 3,250	\$ 20,358	\$ 1,710,700	\$ 2,035,600	X				
	200		\$ 24,000	\$ 4,560	\$ 28,560	\$ 4,800,000	\$ 5,712,000	\$ 17,464	\$ 3,318	\$ 20,782	\$ 3,492,800	\$ 4,156,400	\$ 17,464	\$ 3,318	\$ 20,782	\$ 3,492,800	\$ 4,156,400	X				
	300		\$ 24,000	\$ 4,560	\$ 28,560	\$ 7,200,000	\$ 8,568,000	\$ 17,642	\$ 3,352	\$ 20,994	\$ 5,292,600	\$ 6,298,200	\$ 17,642	\$ 3,352	\$ 20,994	\$ 5,292,600	\$ 6,298,200	X				
Telefónico sin base de datos	500		\$ 22,000	\$ 4,180	\$ 26,180	\$ 11,000,000	\$ 13,090,000	\$ 17,107	\$ 3,250	\$ 20,358	\$ 10,553,500	\$ 12,582,000	\$ 17,107	\$ 3,250	\$ 20,358	\$ 10,553,500	\$ 12,582,000	X				
	700		\$ 22,000	\$ 4,180	\$ 26,180	\$ 15,400,000	\$ 18,526,000	\$ 16,929	\$ 3,217	\$ 20,146	\$ 11,850,300	\$ 14,102,200	\$ 16,929	\$ 3,217	\$ 20,146	\$ 11,850,300	\$ 14,102,200	X				
	1000		\$ 19,800	\$ 3,762	\$ 23,562	\$ 19,800,000	\$ 23,562,000	\$ 17,464	\$ 3,318	\$ 20,782	\$ 17,464,000	\$ 20,782,000	\$ 17,464	\$ 3,318	\$ 20,782	\$ 17,464,000	\$ 20,782,000	X				
	1	Entrevista en profundidad, 1 hora	\$ 420,600	\$ 79,914	\$ 500,514	\$ 420,600	\$ 500,514	\$ 330,465	\$ 62,786	\$ 393,251	\$ 330,465	\$ 393,251	\$ 330,465	\$ 62,786	\$ 393,251	\$ 330,465	\$ 393,251	X				
	1	Entrevista en profundidad, 1 hora	\$ 200,000	\$ 38,000	\$ 238,000	\$ 200,000	\$ 238,000	\$ 155,520	\$ 29,549	\$ 185,069	\$ 155,520	\$ 185,069	\$ 155,520	\$ 29,549	\$ 185,069	\$ 155,520	\$ 185,069	X				
	1	Entrevistas en profundidad/Online	\$ 2,900,000	\$ 551,000	\$ 3,451,000	\$ 2,900,000	\$ 3,451,000	\$ 2,325,510	\$ 441,847	\$ 2,765,357	\$ 2,325,510	\$ 2,765,357	\$ 2,325,510	\$ 441,847	\$ 2,765,357	\$ 2,325,510	\$ 2,765,357	X				
	1	Sesión de grupo, 1.5 horas, 8-10	\$ 3,200,000	\$ 608,000	\$ 3,808,000	\$ 3,200,000	\$ 3,808,000	\$ 2,436,480	\$ 462,931	\$ 2,899,411	\$ 2,436,480	\$ 2,899,411	\$ 2,436,480	\$ 462,931	\$ 2,899,411	\$ 2,436,480	\$ 2,899,411	X				
	1	Mini sesiones de grupo, 8-10	\$ 1,900,000	\$ 361,000	\$ 2,261,000	\$ 1,900,000	\$ 2,261,000	\$ 1,508,220	\$ 286,862	\$ 1,794,782	\$ 1,508,220	\$ 1,794,782	\$ 1,508,220	\$ 286,862	\$ 1,794,782	\$ 1,508,220	\$ 1,794,782	X				
	1	Mini sesiones de grupo Bogotá	\$ 2,200,000	\$ 418,000	\$ 2,618,000	\$ 2,200,000	\$ 2,618,000	\$ 1,746,360	\$ 331,906	\$ 2,078,166	\$ 1,746,360	\$ 2,078,166	\$ 1,746,360	\$ 331,906	\$ 2,078,166	\$ 1,746,360	\$ 2,078,166	X				
	1	Mini sesiones de grupo, Otra C	\$ 1,800,000	\$ 342,000	\$ 2,142,000	\$ 1,800,000	\$ 2,142,000	\$ 1,399,680	\$ 265,939	\$ 1,665,619	\$ 1,399,680	\$ 1,665,619	\$ 1,399,680	\$ 265,939	\$ 1,665,619	\$ 1,399,680	\$ 1,665,619	X				
Enchefs	1	Mini sesiones de grupo Online	\$ 2,200,000	\$ 418,000	\$ 2,618,000	\$ 2,200,000	\$ 2,618,000	\$ 1,754,180	\$ 335,194	\$ 2,089,374	\$ 1,754,180	\$ 2,089,374	\$ 1,754,180	\$ 335,194	\$ 2,089,374	\$ 1,754,180	\$ 2,089,374	X				
	1	Focus Group (Online)	\$ 320,800	\$ 60,952	\$ 381,752	\$ 320,800	\$ 381,752	\$ 252,053	\$ 47,699	\$ 299,752	\$ 252,053	\$ 299,752	\$ 252,053	\$ 47,699	\$ 299,752	\$ 252,053	\$ 299,752	X				
	50	Diano de Consumo Online por 1	\$ 560,000	\$ 106,400	\$ 666,400	\$ 28,000,000	\$ 33,200,000	\$ 174,636	\$ 33,181	\$ 207,817	\$ 8,731,800	\$ 10,390,850	\$ 174,636	\$ 33,181	\$ 207,817	\$ 8,731,800	\$ 10,390,850	X				
	60	Masterplan Shopper	\$ 220,000	\$ 41,800	\$ 261,800	\$ 13,200,000	\$ 15,708,000	\$ 174,636	\$ 33,181	\$ 207,817	\$ 10,278,160	\$ 12,469,020	\$ 174,636	\$ 33,181	\$ 207,817	\$ 10,278,160	\$ 12,469,020	X				



Metodología	Tipo de técnica	Muestra sugerida (se revisa dependiendo de la investigación)	SEGMENTO PYMES										VALOR TOTAL IVA INCLUIDO (Unitario) OFERTA	VALOR ESTUDIO ANTES DE IVA	CUMPLE
			VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR DE IVA (Unitario)	PRECIO Unitario Includo IVA	Valor antes de Iva (Unitarios)	Valor con IVA	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR DE IVA (Unitario)	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO (Unitario) OFERTA	VALOR ESTUDIO ANTES DE IVA	CUMPLE			
Estudios Adhoc	Online sobre base de datos	100	\$ 45.000	\$ 8.550	\$ 53.550	\$ 7.540.000	\$ 5.355.000,00	\$ 35.721,00	\$ 6.787	\$ 42.508	\$ 3.572.100	X			
		200	\$ 28.600	\$ 5.434	\$ 34.034	\$ 5.720.000	\$ 6.808.800,00	\$ 22.934,00	\$ 4.357	\$ 27.292	\$ 4.598.800	X			
		300	\$ 35.000	\$ 6.650	\$ 41.650	\$ 15.080.000	\$ 12.485.000,00	\$ 27.500,00	\$ 5.225	\$ 32.724	\$ 8.250.000	X			
		500	\$ 32.000	\$ 6.080	\$ 38.080	\$ 22.620.000	\$ 19.040.000,00	\$ 24.883,00	\$ 4.726	\$ 29.611	\$ 12.441.500	X			
		700	\$ 30.000	\$ 5.700	\$ 35.700	\$ 45.420.000	\$ 24.980.000,00	\$ 24.057,00	\$ 4.571	\$ 28.628	\$ 20.039.600	X			
	Telefónica sobre base de datos	1000	\$ 28.000	\$ 5.320	\$ 33.320	\$ 67.860.000	\$ 33.320.000,00	\$ 21.546,00	\$ 4.084	\$ 25.640	\$ 21.546.000	X			
		100	\$ 41.600	\$ 7.904	\$ 49.504	\$ 4.160.000	\$ 4.950.400,00	\$ 32.665,00	\$ 6.210	\$ 38.896	\$ 3.889.500	X			
		200	\$ 41.600	\$ 7.904	\$ 49.504	\$ 8.320.000	\$ 9.900.800,00	\$ 33.359,00	\$ 6.338	\$ 39.697	\$ 6.671.800	X			
		300	\$ 41.600	\$ 7.904	\$ 49.504	\$ 12.480.000	\$ 14.851.200,00	\$ 32.685,00	\$ 6.210	\$ 38.895	\$ 9.805.500	X			
		500	\$ 40.000	\$ 7.600	\$ 47.600	\$ 20.800.000	\$ 23.800.000,00	\$ 31.104,00	\$ 5.910	\$ 37.014	\$ 15.502.000	X			
	D2D (ciudades principales e inter	700	\$ 35.657	\$ 6.775	\$ 42.432	\$ 24.960.000	\$ 29.702.400,00	\$ 27.438,00	\$ 5.213	\$ 32.651	\$ 19.206.600	X			
		1000	\$ 34.000	\$ 6.460	\$ 40.460	\$ 37.440.000	\$ 40.460.000,00	\$ 25.888,00	\$ 4.919	\$ 30.806	\$ 25.888.000	X			
		100	\$ 39.000	\$ 7.410	\$ 46.410	\$ 3.900.000	\$ 4.641.000,00	\$ 29.379,00	\$ 5.582	\$ 34.911	\$ 2.937.900	X			
		200	\$ 39.000	\$ 7.410	\$ 46.410	\$ 7.800.000	\$ 9.282.000,00	\$ 30.011,00	\$ 5.702	\$ 35.712	\$ 6.002.200	X			
		300	\$ 39.000	\$ 7.410	\$ 46.410	\$ 11.700.000	\$ 13.923.000,00	\$ 30.958,00	\$ 5.882	\$ 36.940	\$ 9.287.400	X			
Estudios Adhoc	Entrevistas en profundidad (Entrevistas en profundidad, 1 hora	500	\$ 36.400	\$ 6.916	\$ 43.316	\$ 18.200.000	\$ 21.658.000,00	\$ 29.189,00	\$ 5.546	\$ 34.735	\$ 14.594.500	X			
		700	\$ 36.400	\$ 6.916	\$ 43.316	\$ 25.480.000	\$ 30.321.200,00	\$ 28.599,00	\$ 5.434	\$ 34.033	\$ 20.019.300	X			
		1000	\$ 32.760	\$ 6.224	\$ 38.984	\$ 32.760.000	\$ 38.984.000,00	\$ 25.740,00	\$ 4.891	\$ 30.630	\$ 25.740.000	X			
		1	\$ 300.000	\$ 57.000	\$ 357.000	\$ 492.000	\$ 357.000,00	\$ 228.420,00	\$ 43.400	\$ 271.820	\$ 228.420	X			
		1	\$ 450.000	\$ 85.500	\$ 535.500	\$ 576.000	\$ 535.500,00	\$ 346.275,00	\$ 65.792	\$ 412.067	\$ 346.275	X			
	Entrevistas en profundidad (Entrevistas en profundidad, 1 hora	1	\$ 264.000	\$ 50.160	\$ 314.160	\$ 264.000	\$ 314.160,00	\$ 207.425,00	\$ 39.411	\$ 246.836	\$ 207.425	X			
		1	\$ 2.340.000	\$ 444.600	\$ 2.784.600	\$ 2.340.000	\$ 2.784.600,00	\$ 1.857.492,00	\$ 352.923	\$ 2.210.415	\$ 1.857.492	X			
		1	\$ 428.500	\$ 81.491	\$ 510.391	\$ 3.640.000	\$ 510.391,00	\$ 343.935,00	\$ 65.348	\$ 409.283	\$ 343.935	X			
		SEGMENTO CORPORATIVO-GRANDES EMPRESAS													
		Estudios Adhoc	Online sobre base de datos	100	\$ 80.000	\$ 15.200	\$ 95.200	\$ 8.671.000	\$ 9.520.000	\$ 62.855	\$ 11.943	\$ 74.798	\$ 6.285.600	X	
	200			\$ 32.880	\$ 6.249	\$ 39.138	\$ 6.578.000	\$ 7.827.820	\$ 25.575	\$ 4.859	\$ 30.438	\$ 5.115.000	X		
	100			\$ 47.840	\$ 9.090	\$ 56.930	\$ 4.784.000	\$ 5.692.960	\$ 37.975	\$ 7.215	\$ 45.191	\$ 3.787.500	X		
	200			\$ 47.840	\$ 9.090	\$ 56.930	\$ 9.568.000	\$ 11.385.920	\$ 38.363	\$ 7.269	\$ 45.652	\$ 7.672.600	X		
	100			\$ 44.850	\$ 8.522	\$ 53.372	\$ 4.485.000	\$ 5.337.150	\$ 34.875	\$ 6.626	\$ 41.502	\$ 3.487.500	X		
	D2D (ciudades principales e inter		200	\$ 44.850	\$ 8.522	\$ 53.372	\$ 8.970.000	\$ 10.674.300	\$ 34.512	\$ 6.557	\$ 41.069	\$ 6.902.400	X		
1			\$ 500.000	\$ 95.000	\$ 595.000	\$ 541.000	\$ 595.000	\$ 396.900	\$ 75.411	\$ 472.311	\$ 396.900	X			
1			\$ 500.000	\$ 95.000	\$ 595.000	\$ 633.600	\$ 595.000	\$ 392.850	\$ 74.642	\$ 467.492	\$ 392.850	X			
1			\$ 290.400	\$ 55.176	\$ 345.576	\$ 290.400	\$ 345.576	\$ 228.167	\$ 43.352	\$ 271.518	\$ 228.167	X			
1			\$ 80.000	\$ 15.200	\$ 95.200	\$ 8.671.000	\$ 9.520.000	\$ 62.855	\$ 11.943	\$ 74.798	\$ 6.285.600	X			



METODOLOGIAS ESPECIFICAS - MODELOS DE ANALISIS

METODOLOGÍAS ESPECÍFICAS - MODELOS DE ANÁLISIS													
Tipo de técnica	Muestra sugerida (se revisa dependiendo de la investigación)	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA		PRECIO Unitario Incluido IVA		Valor antes de Iva (Unitarios)		Valor con IVA		VALOR DE IVA (Unitario)		CUMPLE	
		VALOR ANTES DE IVA	VALOR DE IVA (Unitario)	PRECIO Unitario Incluido IVA	Valor antes de Iva (Unitarios)	Valor con IVA	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR DE IVA (Unitario)	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO ANTES DE IVA OFERTA				
Brand Equity	Panel online	200	\$ 34,000	\$ 6,460	\$ 40,460	\$ 8,092,000.00	\$ 28,989.00	\$ 5,128	\$ 32,117	\$ 5,397,800	\$ 6,423,400	X	
		300	\$ 45,333	\$ 8,613	\$ 53,947	\$ 13,600,000	\$ 35,985.00	\$ 6,837	\$ 42,823	\$ 10,795,500	\$ 12,946,900	X	
		500	\$ 40,800	\$ 7,752	\$ 48,552	\$ 20,400,000	\$ 31,728.00	\$ 6,028	\$ 37,754	\$ 18,963,000	\$ 18,977,000	X	
Eye Tracking	Intersección en punto de venta	700	\$ 40,800	\$ 7,752	\$ 48,552	\$ 33,968,000.00	\$ 32,718.00	\$ 6,216	\$ 38,934	\$ 22,902,600	\$ 27,253,800	X	
		30	\$ 100,000	\$ 19,000	\$ 119,000	\$ 3,000,000	\$ 3,570,000.00	\$ 78,570.00	\$ 14,928	\$ 93,498	\$ 2,357,100	\$ 2,804,940	X
		360	\$ 30,000	\$ 5,700	\$ 35,700	\$ 10,800,000	\$ 12,852,000.00	\$ 23,814.00	\$ 4,525	\$ 28,339	\$ 8,573,040	\$ 10,202,040	X
Social listening (redes sociales)	N.A	1	\$ 1,200,000	\$ 228,000	\$ 1,428,000	\$ 1,200,000	\$ 952,560.00	\$ 180,986	\$ 1,133,546	\$ 952,560	\$ 1,133,546	X	
		600	\$ 30,100	\$ 5,719	\$ 35,819	\$ 31,800,000	\$ 21,491,400.00	\$ 24,137.00	\$ 4,586	\$ 28,723	\$ 14,482,700	\$ 17,233,800	X
		Online sobre base de datos	\$ 28,500	\$ 5,415	\$ 33,915	\$ 22,260,000	\$ 20,340,000.00	\$ 22,162.00	\$ 4,211	\$ 28,372	\$ 15,823,200	\$ 15,823,200	X
Category Explorer (exp)	Panel Online	400	\$ 79,500	\$ 15,105	\$ 94,605	\$ 31,800,000	\$ 37,842,000.00	\$ 61,819.00	\$ 11,746	\$ 73,565	\$ 24,727,500	\$ 29,426,000	X
		Online sobre base de datos	\$ 55,650	\$ 10,574	\$ 66,224	\$ 22,260,000	\$ 26,489,400.00	\$ 44,175.00	\$ 8,393	\$ 52,868	\$ 21,027,200	\$ 21,027,200	X
		Panel Online	\$ 53,000	\$ 10,070	\$ 63,070	\$ 10,600,000	\$ 12,614,000.00	\$ 42,071.00	\$ 7,993	\$ 50,065	\$ 8,414,700	\$ 10,013,000	X
Análisis de redes semánticas	Online sobre base de datos	200	\$ 37,100	\$ 7,049	\$ 44,149	\$ 7,420,000	\$ 8,829,800.00	\$ 29,450.00	\$ 5,596	\$ 35,045	\$ 7,009,000	\$ 7,009,000	X
		Panel Online	\$ 80,000	\$ 15,200	\$ 95,200	\$ 11,000,000.00	\$ 9,520,000.00	\$ 62,208.00	\$ 11,820	\$ 74,028	\$ 7,402,800	\$ 7,402,800	X
		Panel Online	\$ 100,000	\$ 19,000	\$ 119,000	\$ 20,000,000.00	\$ 11,900,000.00	\$ 80,190.00	\$ 15,236	\$ 95,426	\$ 9,542,600	\$ 9,542,600	X
Evaluación campañas publicitarias (campaña completa)	Panel Online	150	\$ 80,000	\$ 15,200	\$ 95,200	\$ 12,000,000	\$ 14,280,000.00	\$ 62,856.00	\$ 11,943	\$ 74,799	\$ 9,428,400	\$ 11,219,850	X
		Evaluación de productos	\$ 80,000	\$ 15,200	\$ 95,200	\$ 24,000,000	\$ 28,560,000.00	\$ 63,504.00	\$ 12,066	\$ 75,570	\$ 19,051,200	\$ 22,871,000	X
		Evaluación de conceptos	\$ 80,000	\$ 15,200	\$ 95,200	\$ 24,000,000	\$ 28,560,000.00	\$ 63,504.00	\$ 12,066	\$ 75,570	\$ 19,051,200	\$ 22,871,000	X
Customer experience	Journey's puntos de venta	5	\$ 492,000	\$ 93,480	\$ 585,480	\$ 2,460,000	\$ 2,927,400.00	\$ 390,550.00	\$ 74,205	\$ 464,754	\$ 1,952,750	\$ 2,323,770	X
		Entrevista en profundidad, 1 hora, Bogotá	\$ 510,210	\$ 96,940	\$ 607,150	\$ 2,880,000	\$ 3,035,749.50	\$ 409,137.00	\$ 77,736	\$ 486,874	\$ 2,045,685	\$ 2,434,370	X
		Entrevista en profundidad, 1 hora, Otra ciudad	\$ 26,400	\$ 5,016	\$ 31,416	\$ 132,000	\$ 157,080.00	\$ 20,529.00	\$ 3,901	\$ 24,429	\$ 102,645	\$ 122,145	X
Satisfacción	Monitoreo de protocolos de servicio y bioseguridad	5	\$ 26,400	\$ 5,016	\$ 31,416	\$ 132,000	\$ 157,080.00	\$ 20,529.00	\$ 3,901	\$ 24,429	\$ 102,645	\$ 122,145	X
		Visitas presenciales a puntos de venta, realizadas por clientes incongruos	\$ 220,000	\$ 41,800	\$ 261,800	\$ 22,000,000	\$ 26,180,000.00	\$ 172,854.00	\$ 32,842	\$ 205,696	\$ 20,569,600	\$ 20,569,600	X
		Online sobre base de datos	200	\$ 68,000	\$ 12,920	\$ 80,920	\$ 13,600,000	\$ 53,978.00	\$ 10,256	\$ 94,234	\$ 10,795,600	\$ 12,946,800	X
		300	\$ 68,000	\$ 12,920	\$ 80,920	\$ 20,400,000	\$ 53,978.00	\$ 10,256	\$ 94,234	\$ 16,193,400	\$ 19,270,200	X	
		500	\$ 60,000	\$ 11,400	\$ 71,400	\$ 30,000,000	\$ 47,628.00	\$ 9,049	\$ 58,677	\$ 23,814,000	\$ 28,338,500	X	
		700	\$ 31,428	\$ 5,971	\$ 37,399	\$ 42,000,000	\$ 26,179,524.00	\$ 25,212.00	\$ 4,790	\$ 29,991	\$ 20,993,700	\$ 24,982,503	X

OBSERVACIONES:

DATACOMPANY S.A. al 630/012.785-6 Se presenta como inicio cliente

Se realiza comparación de los valores unitarios con IVA de la propuesta y de los valores reales. Se concluye que el cliente cumple

El proponente DATACOMPANY S.A. 630/012.785-6 C.C. 52.249.561 CUMPLE TÉCNICAMENTE con los requisitos habilitantes solicitados

*Carolina Mayorga Rincón*

Carolina Mayorga Rincón  
Grupo de Evaluación Técnico  
Área de Evaluación

*Mayra*

Mayra Reyes Díaz  
Grupo de Evaluación Técnico  
Área de Evaluación