



más Estrategias®

PROPUESTA CONSULTORIA EN COMUNICACIONES 4-72





CONSULTORIA EN COMUNICACIONES 4-72

A través de esta propuesta ponemos a disposición la experiencia y conocimiento en el sector gobierno, en el manejo de relacionamiento estratégico y consultorías en comunicaciones que **MÁS ESTRATEGIAS** puede desarrollar para 472

SOBRE MÁS ESTRATEGIAS



Cuenta con profesionales de las comunicaciones, la ciencia política y las relaciones publicas, los cuales poseen más de 20 años de experiencia desempeñándose en distintas instancias del estado, acompañando el relacionamiento y las comunicaciones de las entidades y sus directivos.

Esta experiencia, construida a lo largo de muchos años, donde hemos aportado a un sin número de actividades de consultoría, relacionamiento y manejo de temas cruciales para distintas organizaciones, en momentos puntuales.

Especialistas en manejo de crisis nos lleva y permite colocar a consideración de 4,72 nuestros servicios divididos en tres fuentes

- Evaluación sobre las políticas y lineamientos de la gestión pública que permitan validar las iniciativas de 4-72 .
- Análisis de las comunicación internas y externas de 4-72.
- Alcances de las comunicaciones de 4-72 para construcción de su imagen y marca.
-



más Estrategias®

OBJETIVO

Prestar los servicios de asesoría en materia de comunicaciones para conocer tanto interna como externamente la situación de la compañía, en su entorno (proyectos, público objetivo, competencia). Con el fin de establecer una estrategia de comunicaciones y asesoría en la revisión de impacto publicitario institucional derivado del cambio regulatorio en el último semestre para Servicios Postales Nacionales S.A / SPN S.A.



FRENTES DE ASESORÍA Y ACOMPañAMIENTO INTEGRAL:



Realizar un análisis de lo que hoy tiene la entidad en materia de Comunicaciones. Estrategia actual, las redes sociales, los mensajes que se emiten, manejo de crisis, etc

Con base a la investigación realizada, Establecer los objetivos de comunicaciones de la entidad de forma estratégica.

Definir los canales adecuados para la implementación de la estrategia de comunicaciones.

Apoyo en la construcción y desarrollo de una agenda de trabajo, priorizando la estrategia

Gestión y facilitación de reuniones y encuentros estratégicos con diferentes organizaciones y personajes que sean de interés para 472 en momentos determinados. Construcción y desarrollo de una agenda de trabajo, priorizando la estrategia

Gestión y facilitación de reuniones y encuentros estratégicos con diferentes organizaciones y personajes que sean de interés para 472 en momentos determinados.



FRENTES DE ASESORÍA Y ACOMPañAMIENTO INTEGRAL:



El propósito principal es generar un **IMPACTO POSITIVO Y CONTUNDENTE** en las interacciones que se están dando con los clientes involucrados en la contingencia ocasionada por la entrada en vigencia de la nueva ley. Para lo anterior, se desarrollará un proceso intensivo y especializado de consultoría que incluya la revisión estratégica y táctica de los planes de comunicación relacionados con las dificultades se están materializando a nivel de relacionamiento e interacción tanto con clientes, como con colaboradores de 4-72. Lo anterior, se desarrollará a través de funciones sincrónicas y asincrónicas que incluyen 16 horas de consultoría intensiva y 4 horas de entrenamiento experiencial de alto rendimiento.

PROPUESTA ECONÓMICA

VALOR : CUARENTA Y SEIS MILLONES DE PESOS (\$53.500.000)incluido IVA

Plazo de ejecución : Hasta el 31 de diciembre de 2021

Mas Estrategias hará entrega de dos productos e informes, en las siguientes fechas:

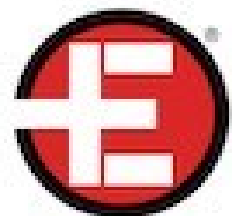
- Primer informe 15 de diciembre de 2021
- Segundo informe 30 de diciembre de 2021

- Atentamente

- Jean Pierre Prado Ramírez
- Gerente



más Estrategias®



más Estrategias®

Agencia digital de comunicaciones

Medimos y proyectamos su imagen y comunicación para trascender

GRACIAS

comunicacionesmasestrategias@gmail.com

Tel. 3153383575

Bogotá.D.C.