



PROPUESTA COMERCIAL
SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A
COLOMBIA, 21 DE NOVIEMBRE DE 2021

Contenido

I.- Acerca de Intelligis	3
II.- El Entorno Competitivo Actual.....	5
III.- Nuestras Soluciones: SmartMaps	6
IV. Alcance de la propuesta	8
V.-Beneficios de SmartMaps	9
VI. Valores agregados de las soluciones GIS Analítica geoespacial.....	10
VII.-Tiempos de Implementación estimados	11
VIII.-Consideraciones generales del proyecto	12
IX.- Propuesta Comercial	14

I.- Acerca de Intelligis

Intelligis Technologies es una empresa especializada en inteligencia de negocios en contexto geográfico. Específicamente trabajamos en el campo de los Sistemas de Información Geográfica "GIS" (Geographical Information Systems), nombre con el que se conoce al conjunto de tecnologías que permiten la localización, visualización y análisis de información georreferenciada, siendo Business Partner (BP) de ESRI, el Líder mundial en SIG. En Intelligis hemos integrado la tecnología GIS con nuestros servicios de rastreo satelital de vehículos, aplicativos móviles para captura de información en campo, sensores de varios tipos y capas de información georreferenciadas para crear una poderosa herramienta de clase mundial que mejora los resultados de las organizaciones con las que trabajamos. Nuestra suite de productos y soluciones SmartMaps® es utilizada por grandes empresas para gestionar operaciones de campo complejas, muchas veces distribuidas en varios países. Nuestro objetivo es ayudar a las empresas a transformar su propia información en ventajas competitivas sostenibles.

Entre nuestros clientes se encuentran empresas multinacionales que operan en Panamá, Centroamérica, República Dominicana, Colombia, Ecuador y Chile, a quienes prestamos servicios que van desde la captura inicial de información georeferenciada hasta su uso para generar valor a través de la analítica en contexto geográfico.

Adicionalmente Intelligis ha sido pionera en el desarrollo de tecnologías para la industria aseguradora, creando modelos que estiman el riesgo de tener accidentes viales en base al procesamiento de variables relacionadas a estilos de manejo. Esta experiencia nos ha posicionado como consultores y proveedores de las soluciones que

soportan los primeros productos de seguros basados en uso de la región (ej. "Pago Como Conduzco"), mejorando así los resultados de nuestros clientes de este sector en el ramo vehículos.

Intelligis tiene sus oficinas principales en Panamá, en el prestigioso campus de Ciudad del Saber, y tiene presencia en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana, Colombia y Ecuador. Su activo más importante, un equipo de profesionales con formación en empresas multinacionales y más de 20 años de experiencia en el mercado corporativo, está a su disposición para ayudarle a navegar en el mundo digital y guiarle en el uso de las mejores tecnologías a nivel global.



II.- El Entorno Competitivo Actual

Las empresas de hoy están generando más información que en cualquier otra era de la humanidad. El uso de esta información para guiar la toma de decisiones y generar ventajas competitivas se ha vuelto un factor clave en la supervivencia de las empresas.

Según McKinsey Global Institute:

“Las capacidades analíticas se han vuelto un factor diferenciador en la competencia, los líderes usan la data y la analítica para hacer crecer los ingresos, entrar o inclusive crear nuevos mercados, cambiar la naturaleza de las relaciones con sus clientes e incrementar las eficiencias organizacionales. Las organizaciones que se queden atrás tendrán que adaptarse rápidamente antes de que la brecha se haga más grande”.

McKinsey Global Institute, “The Age of Analytics: Competing in a Data Driven World”, Dic. 2016.

Las empresas que fallen en su adecuación a la era digital quedarán atrás, y correrán el riesgo de desaparecer, frente a las empresas que aprovechen las nuevas tecnologías para generar ventajas competitivas. Intelligis Technologies puede ayudarle en esta tarea, guiándolo en la adopción de tecnologías y soluciones de inteligencia de negocios necesarias para competir en el mercado de la era digital.

“Transformamos Información en Decisiones Inteligentes”

III.- Nuestras Soluciones: SmartMaps

SmartMaps es un producto exclusivo de Intelligis Technologies que le permitirá, de una forma fácil y confiable, comenzar a generar el conocimiento que su empresa requiere para la toma de decisiones.

Entre las capacidades con las que puede contar SmartMaps (según módulos a contratar) se encuentran las siguientes:

1.- Integración de información de diversas fuentes:

- Registro de información geocodificada utilizando Smartphone o Tablets (ej. para fuerzas de ventas, distribución, inspección en campo).
- Integración con sistemas empresariales (ej. bases de datos de clientes).
- Incorporación de capas de información relevantes para el negocio (ej. clientes potenciales de ventas, zonas de ventas, zonas peligrosas)

2.- Visualización de la información, entre otros:

- Mapas de calor
- Mapas de densidad
- Mapas temáticos

3.- Herramientas de inteligencia de negocios, entre otros:

- Selección de áreas geográficas.
- Construcción y análisis de indicadores sobre mapas digitales.
- Correlación geográfica de indicadores, tablas, gráficos.
- Tableros de indicadores en tiempo real.



SmartMaps es un producto que se ofrece bajo la modalidad SaaS (Software as a Service) con lo cual no tendrán que invertir en licencias ni servidores y podrá acceder a los servicios desde cualquier laptop o tablet con acceso a internet.

IV. Alcance de la propuesta

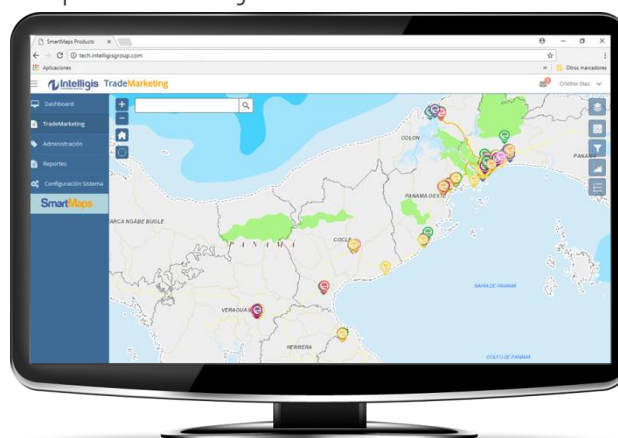
En función de los nuevos requerimientos detectados luego de la salida a producción se requiere:

1. Sesiones para el levantamiento del nuevo modelo de VRP para distribución
2. Análisis de impacto de los cambios sobre el modelo de enrutamiento actual
3. Creación de atributos necesarios en vehículos y distribuidores
4. Modificación de la estructura de base datos
5. Cambios avanzados en los modelos de VRP para la asignación de ordenes contemplando el uso de recursos propios de cada sector para el proceso de distribución
6. Ajustes en el entorno de Frontend
7. Modificaciones en los procesos Backend
8. Pruebas unitarias del modelo de VRP - Ambiente QA
9. Pruebas Extendidas - Ambiente QA
10. Determinación y documentación de hallazgos
11. Ajustes finales del entorno
12. Pase a producción nuevo modelo VRP
13. Seguimiento de la operación en producción

V.-Beneficios de SmartMaps

Con el uso de SmartMaps en sus procesos, Servicios Postales Nacionales obtendrá los siguientes beneficios:

1. Capacidad de crecimiento: SmartMaps es una solución que permite visualizar, gestionar y analizar los procesos de campo de las empresas, por consiguiente, es una herramienta a prueba de futuro, debido a sus capacidades multinivel que van desde la visualización de la información hasta analítica especializada, permitiendo a Servicios Postales Nacionales tener una hoja de ruta clara de sus procesos.
2. Plataforma flexible: SmartMaps es una herramienta que está diseñada para amoldarse a los procesos específicos de la gestión de Servicios Postales Nacionales, permitiendo crear un entorno operativo ajustado a los indicadores, reportes, gráficas y tableros de gestión propios de la empresa.
3. Simplicidad del proceso: SmartMaps ha sido diseñado con una interfaz de usuario amigable, enfocada en agregar valor en el proceso del cliente con analítica y manejo de información de gran complejidad, pero con un diseño accesible y simplificado, lo que significa que no es necesario hacer una inversión en recursos o en un equipo de expertos para el manejo de la herramienta.



VI. Valores agregados de las soluciones GIS

Analítica geoespacial

1. Mapas temáticos

Generación de capas de información para visualizar en un entorno geográfico la ubicación de oficinas, centros de distribución, instalaciones, rutas, entre otros y los atributos asociados a cada uno de ellos.

Esto favorece un mayor conocimiento del sistema de distribución y la habilidad de focalizar esfuerzos en determinadas áreas.

2. Mapas de calor

También se conocen como mapas de densidad y permiten mostrar de un modo intuitivo y rápido los patrones de distribución de un atributo de los datos, es decir, en qué zonas aparece un atributo y con qué intensidad se concentra. A las zonas con un mayor nivel de concentración se les conoce como “puntos calientes”.



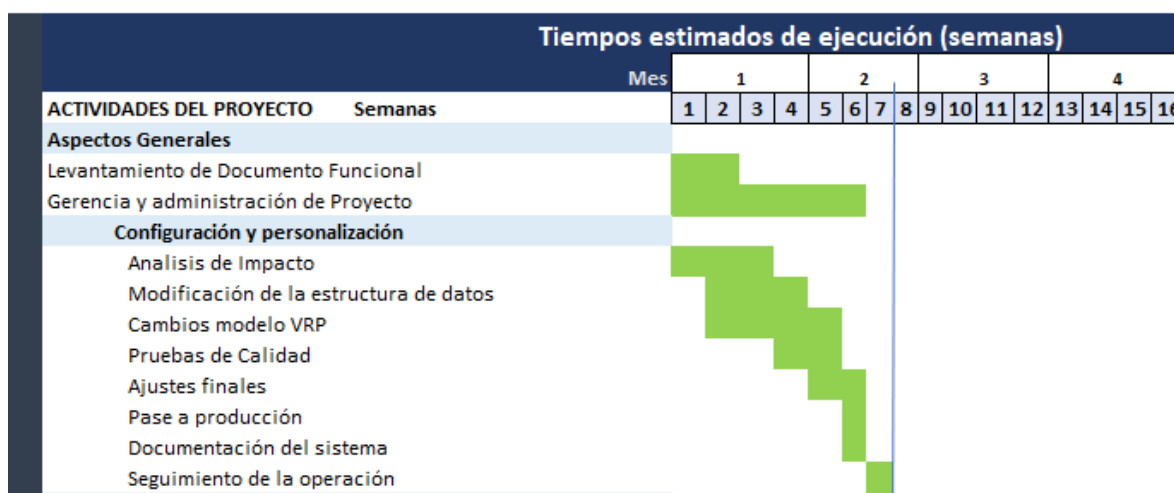
Esta herramienta facilita la identificación de zonas donde es preciso priorizar recursos, por ejemplo zonas de concentración de solicitudes de servicios.

3. Clusterización

Permite agrupar los datos en clusters en función a una determinada variable como por ejemplo las solicitudes de servicios o las quejas de los usuarios



VII.-Tiempos de Implementación estimados



VIII.-Consideraciones generales del proyecto

- El cronograma propuesto depende críticamente del compromiso y la entrega de información oportuna por parte del cliente, así como de la realización de las reuniones necesarias entre Intelligis y Servicios Postales Nacionales para una adecuada entrega del servicio.
- Requerimientos adicionales, cambios de alcance, nuevas funcionalidades o cualquier otro cambio que no exista en los documentos generados durante el levantamiento de información (que estarán sujetos a validaciones permanentes con Servicios Postales Nacionales), tendrán un costo adicional ocasionando, además, aumento en el tiempo de finalización del proyecto o serán considerados para desarrollarlos en una próxima fase posterior a la finalización del proyecto.
- El proceso de implementación de este tipo de proyectos requiere de la ejecución de un conjunto de actividades que pueden ser ejecutadas de forma remota utilizando diferentes herramientas tecnológicas de comunicación y gestión.

Sin embargo, si prefieren contar con recursos nuestros localmente para apoyar y ejecutar algunas actividades de implementación que pueden incluir acompañamiento al punto de venta, adiestramiento presencial a los usuarios finales, soporte inicial físico durante la etapa de implementación, entre otros. Esta opción de Asistencia Local también está disponible para los clientes que la requieran y será cotizada por separado.

- El cliente debe asignar un líder de proyecto local (champion) que se encargará de coordinar e interactuar con los usuarios finales de la aplicación y con el

equipo remoto que designemos para el proyecto. Este líder de proyecto siempre será guiado y capacitado remotamente por nuestros expertos GIS.

- El proceso de desarrollo de la solución se llevará a cabo de manera remota.

IX.- Propuesta Comercial

Descripción	Cantidad de Horas Hombre	Precio x Hora Hombre (COP)	Sub -Total Sin IVA	Total Con IVA
Servicios de Desarrollo de Software: Cambios en el CORE del modelo VRP Cambios servicios Backend Cambios Frontend Cambios Esquema de Base de Datos Pruebas unitarias QA Recursos Necesarios: <ul style="list-style-type: none"> • Consultor Funcional • Desarrollador Senior GIS • Desarrollador FrontEnd • Desarrollador BackEnd • Ingeniero QA • Project Manager 	Estimación horas 678 Descuento de HH aprobado por Intelligis 133 Descuento de HH disponibles de 472 260 Horas para facturar 285	184.400	52.554.000	62.539.260

Oferta válida por 30 días.

En Intelligis le ayudaremos a sacar provecho de la información y transformarla en decisiones inteligentes para mantener su competitividad en el mercado.

Johnny Macedo

Country Manager Colombia

