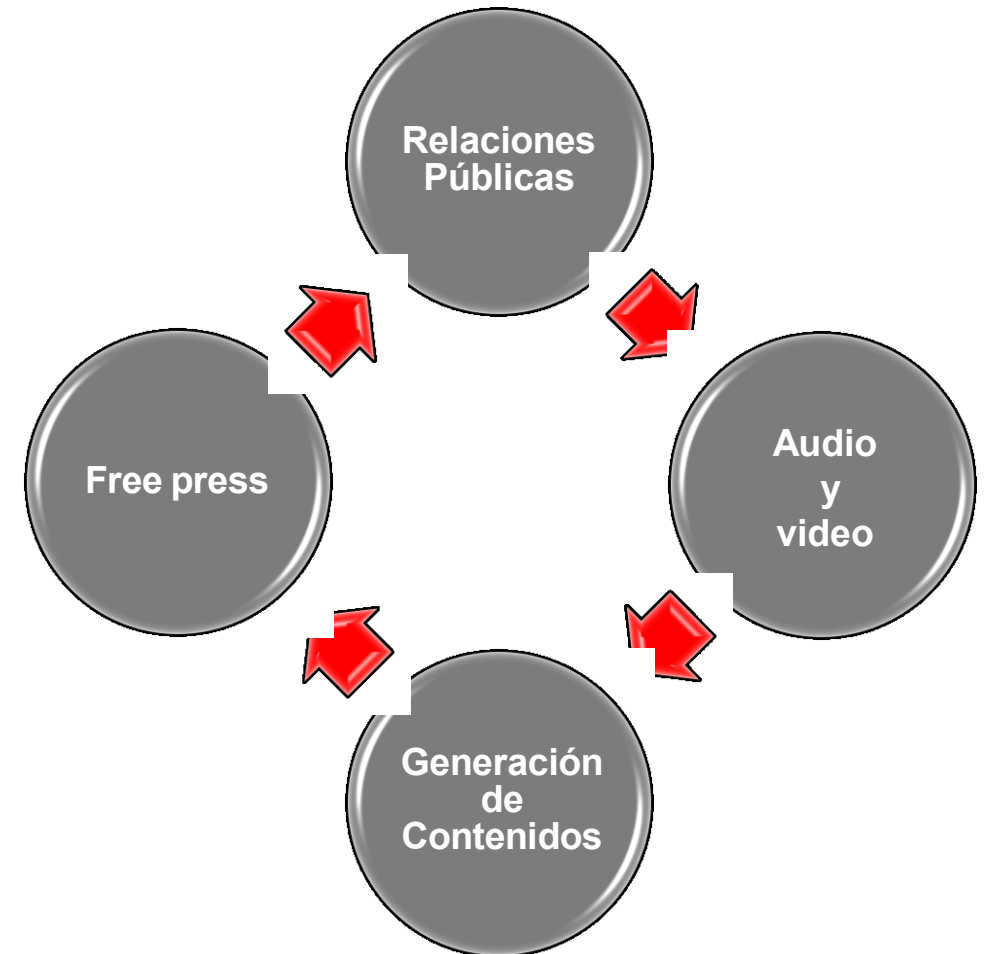


Propuesta Asesoría de Comunicación


Correo y mucho más

PLAN INTEGRAL DE COMUNICACIONES





OBJETIVO

Prestar los de servicios de asesoría en materia de comunicaciones para llevar a cabo el posicionamiento de marca, relacionamiento con medios de comunicación, monitoreo de medios, gestión y manejo de crisis para Servicios Postales Nacionales S.A / SPN S.A.



ASESORIA DE COMUNICACIONES

La asesoría en comunicaciones externas es de vital importancia para las organizaciones porque conjuga una serie de acciones que permiten crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos. Así mismo permite generar y proyectar una imagen favorable de la entidad a través de la difusión de sus actividades, con el fin de alcanzar sus objetivos y por lo tanto, cumplir con su misión y visión.

Tener óptimos procesos de comunicación genera sentido de pertenencia y fidelización, aspecto que repercute en la creación y mantenimiento del prestigio y buen nombre de la entidad



Asesoría en Comunicaciones

Teniendo en cuenta todo lo anterior, es importante que las empresas ya sean públicas, privadas o sin ánimo de lucro, se preocupen por difundir mensajes claros, enviados por canales adecuados.

Para **4-72** es importante tener a los medios de comunicación, aliados, que permitan presentar a la opinión pública los diferentes proyectos que se desarrollan dentro de la entidad

Los medios de comunicación se convierten en el socio imprescindible, porque tienen la capacidad posicionar en la opinión pública, los servicios, proyectos y beneficios que traen los mencionados proyectos.

Propuesta asesoría de comunicaciones

- Realizar la evaluación sobre las políticas y lineamientos de la gestión pública que permitan validar las iniciativas de 4-72.
- Presentar un análisis de las comunicaciones internas y externas de 4-72.
- Presentar la estrategia de comunicaciones de 4-72 en la construcción y el fortalecimiento de la imagen y marca.
- Asesorar y acompañar al Presidente de la compañía en temas de comunicación externa y eventos que requieran de su participación con los diferentes medios de comunicación.
- Gestionar reuniones y encuentros estratégicos con diferentes organizaciones que sean de interés para SPN S.A. 4-72.



Propuesta de Asesoría comunicaciones

- Apoyo periodístico en las ruedas de prensa y convocatorias a medios de comunicación, que realice la entidad.
- En caso de requerirse, apoyar la elaboración y ejecución de planes de medios para los eventos en los que participe la entidad.
- Apoyar a 4-72, en caso que se requiera, en el diseño de planes de contingencia para evitar y manejar crisis de opinión.

FREE PRESS Y FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

Esta actividad se realiza con el fin de posicionar y dar a conocer las acciones que adelanta la entidad, en su día a día.

- Free press con presencia de los validadores con los mensajes
- Continuo y permanente relacionamiento de la Oficina Asesora de Comunicaciones de 4-72 con los periodistas de medios nacionales y regionales, para consolidar a la entidad como fuente de consulta.
- Organización de Ruedas de prensa en Bogotá , para dar a conocer las acciones que adelanta 4-72 y en cada una de las regiones. Esto nos permite posicionamiento de imagen institucional, acercamiento a los periodistas y mayor difusión de nuestras actividades.



FREE PRESS Y FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

Free press en medios nacionales y locales para difundir y resaltar las actividades, eventos y cualquier tipo de información relevante de 4-72 con el fin de generar mayor reconocimiento.

Construcción y difusión de boletines y/o comunicados de prensa sobre las actividades especiales que se realicen, relacionadas con la labor de 4-72 a nivel nacional y local.

Coordinar la realización de entrevistas y notas especiales en medios de comunicación que permitan el posicionamiento de los proyectos que adelanta 4-72.



FREE PRESS Y FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

Actualización de bases de datos de periodistas de medios nacionales y regionales que cubren la fuente. Esta es una labor importante porque nos permitirá contar con una base de datos robusta a la que se le puede enviar información e invitar a charlas o ruedas de prensa, en el momento que se requiere.

Apoyo y asesoría para el manejo de temas especiales que se requieran, tales como redacción de publrreportajes en medios de comunicación y manejo de medios



FREE PRESS Y FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

Gestión de reuniones con medios de comunicación cada vez que exista un tema que necesite mayor información y precisión. Encuentros puntuales para hablar de temas específicos, de manera que se consigan notas de impacto.

Mantener contacto con los medios de comunicación, para darles a conocer las acciones que realiza 4-72 en beneficio de la ciudadanía en general.

Propuesta Económica

VALOR PROPUESTA: CIENTO CINCUENTA Y TRES MILLONES CIENTO VEINTE MIL PESOS (\$153.120.000) M/CTE Incluido IVA y demás impuestos y costos a que haya lugar.

Duración del contrato : 11 (meses)

Este valor NO incluye costos logísticos para el desarrollo de eventos, traslado, ni hospedaje de nuestro personal.

Atentamente,



Jean Pierre Prado Ramírez
Representante Legal. MAS
ESTRATEGIAS LTDA

BOGOTA..D.C ENERO 2022



más
Estrategias

Agencia digital y de comunicaciones
Medimos y proyectamos su imagen y comunicación
para trascender

<https://masestrategias.com/>

Correo : Comunicacionesmasestrategias@gmail.com

Tel. 3153383575
