


| | | |
|---|--|------------------|
|  | ESTUDIO PREVIO PARA INVITACIÓN ABREVIADA | PR-JU-003-FR-002 |
| | | VERSIÓN: 03 |

| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Proceso solicitante: | Jefatura Nacional de Marketing |
| Vigencia: | 2021 |
| Fecha: | 8/06/2021 |

A continuación, presentamos el Estudio Previo para satisfacer la necesidad de la Entidad relacionada con la renovación de la afiliación anual con el gremio de la CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO.

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

Servicios Postales Nacionales S.A. es una sociedad pública con el carácter de anónima, vinculada al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, cuyo objeto social es la prestación, venta o comercialización de los siguientes servicios y actividades, entre otros: 1. El servicio de mensajería expresa. 2. Soluciones logísticas de gestión y mercadeo de redes de comunicación a ser utilizadas en la prestación y complemento de servicios postales. 3. Mercadeo, distribución y comercialización de mercancías en general. 4. Transporte de todo tipo de envíos. 5. Diseño y operación de procesos de consolidación de mercancía a nivel nacional e internacional.


Es así que Servicios Postales Nacionales S.A al ser el operador postal oficial tiene la responsabilidad de garantizar un Servicio Postal Universal de calidad, competitivo y de alcance universal, desarrollando a nivel nacional e internacional actividades destinadas al cumplimiento de su visión y misión institucional, lo cual conlleva a que esté expuesta a la opinión de los medios de comunicación.

Teniendo en cuenta que en la actualidad las relaciones de mercado son cada vez más competitivas, lo que conlleva a que el público empiece a sentir la necesidad de establecer relaciones de credibilidad y confianza no solo con los productos y servicios, sino también con la empresa que los produce; por cuanto una empresa que no mantenga una comunicación constante y efectiva con sus públicos, tanto internos como externos, no logra insertarse en la mente de estos y por lo tanto falla en la tarea de crear recordación.

Por lo citado, Servicios Postales Nacionales S.A, debe disponer de herramientas que facilitan competir en igualdad de condiciones, haciéndose necesario iniciar el proceso de Renovación de la membresía en la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, entidad promotora del desarrollo de la economía digital en Colombia y la cual facilita una plataforma para adquirir relacionamiento comercial con entidades del sector, el entendimiento e información novedosa del mercado y posibilidad de participación de los productos y servicios que ofrece la empresa dentro del sector, a través de tecnologías de la información y comercio electrónico.

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE, es una entidad privada sin ánimo de lucro, de orden gremial, que tiene como propósito promover y fortalecer la industria e-commerce en Colombia a través del entendimiento y centralización de las cifras que determinan el comportamiento del comercio electrónico en el país, la incidencia en políticas públicas y la promoción del conocimiento y confianza en el sector.

Es de anotar, que el presente proceso de contratación está contemplado en el Plan Anual de Adquisiciones vigencia 2021.

| | | |
|---|---|------------------|
|  | ESTUDIO PREVIO PARA INVITACIÓN ABREVIADA | PR-JU-003-FR-002 |
| | | VERSIÓN: 03 |

2. ANTECEDENTES DE LA CONTRATACIÓN

Servicios Postales Nacionales S.A para el año 2020 suscribió contrato para la renovación de la afiliación con la CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO, con la cual SPN logró ser parte de las sesiones de política pública donde pudo intervenir y aportar según la experiencia del sector postal. Adicional, se tiene acceso a todos los estudios e investigaciones e-commerce y se logró la vinculación a eventos donde logramos una participación que permitió el posicionamiento de la línea de negocio ecommerce de 4-72.

- Participación en 10 Webinars sin costo alguno
- Voz y voto para la elección del consejo directivo
- El presidente se postuló para ser miembro del consejo directivo
- Participación en el eCommerce Day sin ningún costo adicional
- Somos parte de la comisión de gobierno donde participamos en la revisión de más de 10 decretos y más de 15 documentos y estatutos generados para regular el eCommerce.
- 12 Boletines con información mensual de estadísticas, tendencias, informes de mercado.
- Participación en la Feria Virtual de Proveedores de eCommerce
- Participación como speakers en 3 foros virtuales

La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico es la vocera de los agremiados, encargada de promover un entorno favorable para el desarrollo del comercio electrónico aportando a la construcción de Política Pública y la generación de conocimiento y confianza del sector.

Así mismo cuenta con los siguientes objetivos:


- Fomentar un entorno regulatorio favorable y Políticas Públicas que promuevan el desarrollo del comercio electrónico en Colombia, considerando los principales integrantes del ecosistema tales como consumidores, comercios, actores involucrados en la cadena del pago y operadores de logística y transporte.
- Continuar fortaleciendo el rol, del Gremio como principal interlocutor, referente e influenciador en Política Pública del sector ante los miembros de la industria, las autoridades y demás stakeholders.
- Generar conocimiento y ser la fuente oficial de datos cuantitativos y cualitativos a través del Observatorio Ecommerce, entre otros.
- Planificar y desarrollar iniciativas sectoriales offline y online para transmitir conocimiento e información sobre comercio electrónico, generando confianza en los diferentes actores.

Teniendo en cuenta lo anterior, SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A. con el propósito de conocer el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al comercio y los negocios electrónicos, y el objetivo de potencializar esta modalidad de negocio para el desarrollo de estrategias y generar mayores ventas en la compañía, considera que es de vital importancia hacer parte de gremios que no solo apoyen este segmento de mercado, sino que a través de la participación en los mismos se pueda influir o apoyar políticas gremiales en para promover los escenarios de negocio, reconocimiento y posicionamiento en el mercado y de la compañía. Por lo tanto, se requiere realizar la renovación anual de afiliación en la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, entidad promotora del desarrollo de la economía digital en Colombia.

3. ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO O BIEN A CONTRATAR

Las especificaciones y alcances, para la ejecución del presente contrato, corresponden a las siguientes:

- Acceso de la empresa y participación dentro del gremio de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico

| | | |
|---|---|------------------|
|  | ESTUDIO PREVIO PARA INVITACIÓN ABREVIADA | PR-JU-003-FR-002 |
| | | VERSIÓN: 03 |

- Oportunidad para la Empresa para el fortalecimiento de los productos y servicios de la Empresa a través del Comercio Electrónico en Colombia.
- Oportunidad de ser representado por la CCCE como vocera unificada del gremio Cámara Colombiana de Comercio Electrónico ante el Gobierno Nacional, para la defensa de los intereses de 4-72
- Acceso y participación por parte de la Empresa en jornadas de asesoría y net-working con otras empresas del sector para generar oportunidades de negocio.
- Participación como speaker de la red de mentores y hacer uso de la estrategia para capacitar al talento humano de la empresa.
- Acceso y asistencia a espacios de intercambio de conocimiento organizados y/o apoyados por la CCCE, como: eCommerce Summit Colombia y eCommerce Day.
- Acceso a estudios sectoriales e informes de investigación de mercados.
- Participación como miembro de la(s) Comisión(es) de Trabajo estratégicas y consultivas para gestionar acciones de mejora ante las necesidades del sector.
- Respaldo de la CCCE brindando apoyo y difusión de sus actividades a través de las acciones de comunicación y eventos de activación de ventas Cyberlunes® y HotSale®.

3.1 Código de Naciones Unidas (UNSPSC).

- 80151502 – Expansión comercial
- 80141624 – Servicio de gestión de programas de reconocimiento
- 80151503 – Servicios de información comercial
- 80151504 – Servicios de promoción comercial

4 OBJETO A CONTRATAR O BIEN A CONTRATAR

Contratar la renovación de la suscripción a la Cámara de Comercio Electrónico para SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.


5 AUTORIZACIONES, PERMISOS Y LICENCIAS NECESARIAS PARA LA CONTRATACIÓN.

Por el tipo de contrato y la naturaleza a contratar no se requiere autorizaciones, permisos y licencias al ser un proceso de renovación de membresía de afiliación a la Cámara de Colombiana de Comercio Electrónico.

6 FUNDAMENTO JURÍDICO QUE SOPORTA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN

Tipología del contrato: El presente contrato es de Prestación de Servicios.

El presente proceso de contratación se realizará de conformidad a lo estipulado en el Manual de Contratación Vigente de Servicios Postales Nacionales S.A (Acuerdo 005 de 2019) y debe tramitarse bajo la Modalidad de Contratación Directa, como quiera que la necesidad que sustenta la presente contratación se adecua a la causal regulada en el Capítulo II -DE LAS MODALIDADES DE SELECCIÓN. - CONTRATACION DIRECTA - LOS DE PROVEEDOR EXCLUSIVO EN EL MERCADO.

| | | |
|---|---|------------------|
|  | ESTUDIO PREVIO PARA INVITACIÓN ABREVIADA | PR-JU-003-FR-002 |
| | | VERSIÓN: 03 |

Proveedor exclusivo en el mercado: Es de anotar, que, bajo las condiciones y descripción definidas en la presente, el proveedor sustenta la exclusividad para la ejecución del presente proceso.

De acuerdo a lo expuesto, hay causales que se tipifican en las condiciones jurídicas y fácticas de la exclusividad del proveedor, toda vez que por esencia y naturaleza del contrato se refleja las condiciones tecnológicas propias del servicio ofrecido por el contratista

Es de aclarar que se pretende contratar con la CAMARA DE COMERCIO ELECTRONICO ya que son los únicos que prestan el servicio. La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE, es una entidad privada sin ánimo de lucro, de orden gremial, que tiene como propósito promover y fortalecer la industria e-Commerce en Colombia a través del entendimiento y centralización de las cifras que determinan el comportamiento del comercio electrónico en el país, la incidencia en políticas públicas y la promoción del conocimiento y confianza en el sector.

La Cámara Colombiana de Comercio electrónico centraliza las cifras que determinan el comportamiento del comercio electrónico en el país, la incidencia en políticas públicas y la promoción del conocimiento y confianza en el sector. Como gremio, es el único que tiene esa facultad en el sector.

El presente proceso de contratación se realizará de conformidad a lo estipulado en el Manual de Contratación Vigente de Servicios Postales Nacionales S.A, lo anterior obedece a que la CCCE es la competente para la función de fomentar un entorno regulatorio favorable y Políticas Públicas que promuevan el desarrollo del comercio electrónico en Colombia, considerando los principales integrantes del ecosistema tales como consumidores, comercios, actores involucrados en la cadena del pago y operadores de logística y transporte.

7 VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El valor del presente proceso es por la suma de Hasta **NUEVE MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE (\$9.747.950)** Incluido IVA, impuestos y costos directos e indirectos a que haya lugar.


El valor corresponde a lo cotizado por la CCCE cotización 1129 del 12 de abril 2021.

8 JUSTIFICACIÓN DE LOS FACTORES DE SELECCIÓN

Teniendo en cuenta que se trata de proveedor exclusivo, el proceso de contratación bajo esta modalidad se determina con la acreditación de proveedor exclusivo y con la **oferta presentada** en el mercado para efectos de la celebración del contrato será necesario que allegue los siguientes documentos:

- Cámara de Comercio actualizada
- Fotocopia de cédula de Representante Legal
- Certificado de parafiscales de los últimos 6 meses
- Certificación cuenta bancaria actualizada
- RUT

****** Por condiciones especiales del proveedor (Modalidad exclusivo en el mercado) no se hace necesario exigir condiciones mínimas habilitantes más allá de las necesarias para verificar la constitución de la compañía, la

| | | |
|---|--|------------------|
|  | ESTUDIO PREVIO PARA INVITACIÓN ABREVIADA | PR-JU-003-FR-002 |
| | | VERSIÓN: 03 |

representación legal y demás necesarios para determinar la viabilidad administrativa de continuar con la contratación, toda vez que se garantizarían principios de economía, selección objetiva, entre otros

9. TÉRMINO DE EJECUCIÓN

Plazo de ejecución: El término de ejecución será de (2) Meses contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

Plazo de membresía: El Contratista se obliga a garantizar que la renovación con vigencia de 12 meses.

10. LUGAR DE EJECUCIÓN

El lugar de ejecución del contrato será la ciudad de Bogotá, Colombia.

11. ANÁLISIS DE RIESGOS

| ANÁLISIS PRELIMINAR DE RIESGOS | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|------|---|-------------------------|-------|------|--|---------------------------|-------|------|--|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------|
| CLASE DE RIESGO | N o. | IDENTIFICACI ÓN DEL RIESGO | MEDICION ANTES DE CTROL | | | CONTROL (PREVENTIVO) | MEDICION DESPUES DE CTROL | | | TRATAMIENTO (CORRECTIVO) | ¿A QUIÉN SE LE ASIGNA? | | | OBSERVACIONES |
| | | | ALTO | MEDIO | BAJO | | ALTO | MEDIO | BAJO | | SERVICIOS POSTALES NACIONALES | PROPONENTE Y/O CONTRATISTA | COMPANIA ASEGURADORA Y/O GARANTIA | |
| | 1 | Incumplimiento de obligaciones del marco contractual y disposiciones de la propuesta | X | | | * Adecuada supervisión del contrato con verificaciones periódicas. * Estipular cláusulas de descuentos por incumplimiento | | | X | * Aplicar los descuentos por incumplimientos pactados | | X | X | |
| JURÍDICOS – LEGALES | 2 | Pérdida de capacidad jurídica para la ejecución del contrato (personas naturales y jurídicas, fallecimiento, detención, extinción y liquidación de la persona jurídica, etc.) | | X | | * Incluir en la invitación formal disposiciones que permitan adjudicar al contrato al segundo evaluado. * Invitación formal basado en fuentes confiables de proveedores/con sulita de listas restrictivas. * Indicadores Financieros | | X | | * Aplicar las cláusulas al segundo mejor calificado. * Suspensión, terminación o cesión del contrato. | | X | | |
| FINANCIEROS | 3 | Insolvencia del Contratista por indebida estipulación de indicadores financieros o por aporte de | X | | | * Incluir en la invitación formal disposiciones que permitan adjudicar al contrato al | | X | | * Aplicar las cláusulas al segundo mejor calificado. | | X | X | |




ESTUDIO PREVIO PARA INVITACIÓN ABREVIADA

PR-JU-003-FR-002

VERSIÓN: 03

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|--|--|---|---|--|--|---|---|---|---|--|--|
| | | información inexacta. | | | segundo evaluado. | | | | | | | | |
| | | | | | <p>* Invitación formal basado en fuentes confiables de proveedores/con consulta de listas restrictivas.</p> <p>* Indicadores Financieros conforme a la realidad del mercado y del sector.</p> | | | <p>* Suspensión, terminación o cesión del contrato.</p> <p>* Actualización y revisión periódica de los estudios que dan lugar a estipular los indicadores financieros y apoyo en documentos de consulta de CCE.</p> <p>* Dar traslado a las autoridades administrativas y/o judiciales competentes.</p> <p>* Eliminar al proveedor respectivo del directorio de la Entidad.</p> | | | | | |
| ECONÓMICO | 4 | La fluctuación negativa de la moneda (TRM) o fenómenos inflacionarios. | | X | * Realizar un estudio técnico y económico del impacto del riesgo en la ecuación del contrato que permita definir las medidas pertinentes (adición, suspensión, prórrogas, terminación del contrato, cesión del contrato.) | | | X | * Recurrir a la venta de la inversión o reestructuración del contrato que garantice su viabilidad | X | X | | |
| | 5 | Cambios en la normatividad legal vigente que genere una mayor carga impositiva | | X | * Realizar un estudio técnico y económico del impacto del riesgo en la ecuación del contrato que permita definir las medidas pertinentes (adición, suspensión, prórrogas, terminación del contrato, cesión del contrato.) | | | X | * Recurrir a la venta de la inversión o reestructuración del contrato que garantice su viabilidad | X | | | |

| | | |
|---|--|------------------|
|  | ESTUDIO PREVIO PARA INVITACIÓN ABREVIADA | PR-JU-003-FR-002 |
| | | VERSIÓN: 03 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---|---|---|--|---|---|--|---|--|---|---|---|--|
| TÉCNICOS | 6 | Obsolescencia en el mercado o programada de los bienes y/o servicios adquiridos | | | X | * Mantener una eficaz comunicación entre el supervisor, el proveedor y fabricante. * Estipular cláusulas contractuales que contemple la viabilidad del reemplazo de los bienes o servicios por iguales o mejores características técnicas. | | X | * Afectar las pólizas de garantías otorgadas. * Contar con disponibilidad presupuestal para los imprevistos del contrato. | X | X | X | |
| FUERZA MAYOR | 7 | Circunstancias de fuerza mayor, caso fortuito o imprevisibles que lleven a la paralización del contrato | X | | | * Contar con una adecuada planeación de las necesidades a satisfacer (mantener un stock mínimo de insumos requeridos). * Herramientas tecnológicas que permitan mantener, conservar y/o recuperar la información. | | X | * Suspensión, terminación o cesión del contrato. * Restauración de Back up | X | X | X | |

11. ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR

Se adjunta cotización de la CCCE como único proponente exclusivo.

12. GARANTÍAS


Teniendo en cuenta que obedece a un proveedor exclusivo y a la renovación de una empresa, por el tipo de obligación a cumplir el alcance de la ejecución y los riesgos que se identifican en la ejecución, no se identifica la necesidad de exigir la constitución de una garantía única de cumplimiento.

13. INTERVENTORÍA O SUPERVISIÓN

La supervisión del contrato será a cargo de la Jefatura de Marketing de Servicios Postales Nacionales S.A., quien haga sus veces y o quien el ordenador del gasto designe, de conformidad al Manual de Supervisión e Interventoría de la Empresa.

14. CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El presente proceso cuenta con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. **30488 del 20 de abril 2021** por valor de Hasta **NUEVE MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE (\$9.747.950)**, expedido por la Jefatura Nacional de Presupuesto de la Entidad.

| | | |
|---|--|------------------|
|  | ESTUDIO PREVIO PARA INVITACIÓN ABREVIADA | PR-JU-003-FR-002 |
| | | VERSIÓN: 03 |

15. FORMA DE PAGO

Se efectuará un único pago por el valor total del contrato a los treinta (30) días calendario siguientes a la correcta presentación de la factura en las instalaciones de SPN S.A - Diagonal 25G No. 95A – 55 Bogotá D.C, término que no podrá ser afectado por el proceso interno de correspondencia de SPN, adjuntando los siguientes documentos: **a)** Constancia suscrita por el supervisor del contrato, en la que se señale que EL CONTRATISTA cumplió a satisfacción de la ENTIDAD, con las obligaciones pactadas. **b)** La certificación expedida por el Revisor Fiscal o representante Legal, que acredite que EL CONTRATISTA se encuentra a paz y salvo por concepto de pago de las contribuciones al Sistema Integral de Seguridad Social y de los Aportes Parafiscales a que haya lugar de los empleados a su cargo, de acuerdo con lo señalado en la Ley 789 de 2002. **c)** Planilla de aportes parafiscales. **d)** Certificación bancaria no mayor a noventa días. **e)** El informe de gestión mensual con el cumplimiento de las obligaciones de este contrato. El informe debe ser entregado por medio electrónico y físico con las respectivas firmas.

PARÁGRAFO PRIMERO: EL CONTRATISTA no podrá adelantar actividad alguna que implique mayores gastos directos e indirectos hasta que se perfeccione la respectiva modificación contractual y esta cuente con su respectivo registro presupuestal.


16. OBLIGACIONES DE LAS PARTES

OBLIGACIONES GENERALES DEL CONTRATISTA

1. Renovar y sostener la membresía desde el mes de mayo 2021 hasta el mes de mayo 2022 en la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico por 12 meses a partir del perfeccionamiento de la orden de servicio.
2. Cumplir con todas las especificaciones técnicas.
3. Conservar perfecta confidencialidad sobre la información puesta a su disposición.

OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATISTA

1. Acceso de la empresa y participación dentro del gremio de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico
2. Oportunidad para la Empresa para el fortalecimiento de los productos y servicios de la Empresa a través del Comercio Electrónico en Colombia.
3. Oportunidad de ser representado por la CCCE como vocera unificada del gremio Cámara Colombiana de Comercio Electrónico ante el Gobierno Nacional, para la defensa de los intereses de 4-72
4. Acceso y participación por parte de la Empresa en jornadas de asesoría y net-working con otras empresas del sector para generar oportunidades de negocio.
5. Participación como speaker de la red de mentores y hacer uso de la estrategia para capacitar al talento humano de la empresa.
6. Acceso y asistencia a espacios de intercambio de conocimiento organizados y/o apoyados por la CCCE, como: eCommerce Summit Colombia y eCommerce Day.
7. Acceso a estudios sectoriales e informes de investigación de mercados.
8. Participación como miembro de la(s) Comisión(es) de Trabajo estratégicas y consultivas para gestionar acciones de mejora ante las necesidades del sector.
9. Respaldo de la CCCE brindando apoyo y difusión de sus actividades a través de las acciones de comunicación y eventos de activación de ventas Cyberlunes® y HotSale®.

| | | |
|---|--|------------------|
|  | ESTUDIO PREVIO PARA INVITACIÓN ABREVIADA | PR-JU-003-FR-002 |
| | | VERSIÓN: 03 |

OBLIGACIONES DEL CONTRATANTE

1. Pagar al **CONTRATISTA** el valor del contrato dentro del término y condiciones pactadas, previa certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del mismo.
2. Supervisar que el **CONTRATISTA** cumpla con el objeto y obligaciones del contrato dentro del término de ejecución.
3. Suministrar de manera oportuna al **CONTRATISTA** la información requerida para el adecuado cumplimiento de sus obligaciones.
4. Convocar a las reuniones a que haya lugar para el desarrollo de las actividades inherentes al objeto del contrato.
5. Expedir las certificaciones a que haya lugar.
6. Las demás que se desprendan en desarrollo del contrato.

17. CLÁUSULA DE CONFIDENCIALIDAD


Las partes se obligan a mantener confidencialidad respecto de toda información que a partir de la fecha reciben los empleados, personal vinculado o asesores de cada una de ellas, de manera directa o indirecta, en forma verbal o escrita, gráfica, en medio magnético o bajo cualquier otra forma. En consecuencia, EL CONTRATISTA adoptará las medidas necesarias para que la información no llegue a manos de terceros en ninguna circunstancia, y se obligan a no utilizarla para ningún objeto diferente al de adelantar las tareas que se deriven directamente del cumplimiento.

18. CLÁUSULA DE PROTECCION DE DATOS PERSONALES.

En caso de que **EL CONTRATISTA** tenga la condición de *encargado del tratamiento*, de conformidad con el artículo 3 literal d) de la Ley Estatutaria 1581 del 17 de octubre de 2012, en adelante LEPD, en la medida que el objeto del contrato pueda implicar el tratamiento de datos personales a cargo de **SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.** por parte de **EL CONTRATISTA**, éste último se obliga y compromete, con base al artículo 25 del Decreto 1377 de 2013, a una serie de aspectos identificados a continuación:

1. **EL CONTRATISTA** se compromete y obliga a guardar secreto de todos los datos personales que conozca y a los que tenga acceso en virtud del presente contrato.
2. Custodiará e impedirá el acceso a los datos personales a cualquier usuario no autorizado o persona ajena a su organización. Las anteriores obligaciones se extienden en cualquier fase del tratamiento que de esos datos pudiera realizarse y subsistirán aún después de terminados los mismos.

EL CONTRATISTA únicamente tratará los datos conforme a las instrucciones que reciba expresamente de **SERVICIOS POSTALES NACIONALES, S.A.**, y no los destinará, aplicará o utilizará con fin distinto al que figure en el presente contrato. Así mismo, se compromete a no revelar, transferir, ceder o de otra forma comunicar los bases de datos o datos contenidos en ellos, ya sea verbalmente o por escrito, por medios electrónicos, papel o mediante acceso informático, ni siquiera para su conservación, a otras personas; salvo que previa indicación expresa de **SERVICIOS POSTALES NACIONALES, S.A.**, comunique los datos a un Tercero designado por aquél, al que hubiera encomendado la prestación de un servicio. **EL CONTRATISTA** manifiesta conocer las obligaciones derivadas la ley de protección de datos personales. Así mismo, garantiza el mantenimiento de las medidas de Seguridad; así como cualesquiera otras que le fueren impuestas por parte de **SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.**, de índole técnica y organizativa, necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal. **SERVICIOS POSTALES NACIONALES,**

| | | |
|---|---|------------------|
|  | ESTUDIO PREVIO PARA INVITACIÓN ABREVIADA | PR-JU-003-FR-002 |
| | | VERSIÓN: 03 |

S.A., previa solicitud, podrá facilitar un extracto de las medidas de seguridad que el contratista debe acatar en cumplimiento de las obligaciones descritas en esta cláusula. Finalizada la prestación del servicio contratado, los datos personales serán destruidos o devueltos a **SERVICIOS POSTALES NACIONALES, S.A.**, al igual que cualquier soporte o documentos en que conste algún dato de carácter personal objeto del tratamiento. No procederá la destrucción de los datos cuando exista una previsión legal que exija su conservación, en cuyo caso deberá procederse a la devolución de los mismos garantizando a **SERVICIOS POSTALES NACIONALES S.A.** dicha conservación. El contratista podrá conservar, debidamente bloqueados, los datos en tanto pudieran derivarse responsabilidades de su relación con **SERVICIOS POSTALES NACIONALES, S.A.** En cualquier caso, el contratista comunicará a **SERVICIOS POSTALES NACIONALES, S.A.** cualquier incidencia que se produzca en ejecución del presente contrato, que pueda afectar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos personales, dentro del plazo de dos (2) días hábiles contados a partir desde la fecha en que se hubiese producido la incidencia o hubiese tenido conocimiento de la misma, para que se adopten las medidas correctivas de forma oportuna. Del mismo modo, el contratista pondrá en conocimiento del personal a su servicio las obligaciones indicadas en la presente cláusula, cerciorándose, mediante la adopción de las medidas.

20. ANEXOS

1. Solicitud de Disponibilidad Presupuestal
2. Disponibilidad Presupuestal
3. Cotización

21. FIRMAS




CARLOS IGNACIO DE LA ROSA MANOTAS
Jefe Oficina Asesora de Marketing (E)

Visto Bueno de:

Quien revisó condiciones jurídicas: _____

Quien revisó condiciones financieras:  visto bueno
Gerencia Administrativa y Financiera CCCE

Quien revisó condiciones técnicas y económicas:  _____