	FORMATO ÚNICO DE EVALUACIÓN	PR-CT-003-FR-009
		VERSIÓN: 04

Proceso que evalúa: MARKETING Vigencia: 2023 Fecha: 10/11/2023 Tipo de Evaluación: Jurídica <input type="checkbox"/> Técnica y Económica <input checked="" type="checkbox"/> Financiera <input type="checkbox"/>

1. DATOS GENERALES DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

Contratación Directa ☒ Invitación Abierta ☐ Selección de Aliado ☐
 Contrato de colaboración ☐ Procedimientos especiales de SPU ☐

Objeto Contractual: "Contratar una agencia 360 para posicionar a 4-72 como la empresa del sector logístico más rápida a través del lanzamiento de la nueva forma de entrega Es Pa Ya y /o demás productos express del portafolio de SPN."

Área Solicitante: OFICINA DE MARKETING

Fecha Estudio Previo: 25/10/2023

2. DESCRIPCIÓN CRITERIOS DE EVALUACIÓN


REQUISITOS HABILITANTES

8.1.3 Requisitos Técnicos

- El proponente deberá presentar carta de compromiso firmada por el Representante Legal en donde manifieste cumplir con las especificaciones técnicas tal como lo establece el numeral 3. "ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO O BIEN A CONTRATAR" del Estudio Previo para el presente proceso de contratación.
- Experiencia: El proponente deberá presentar mínimo dos (2) certificaciones de contratos ejecutados y/o acta de liquidación, cuyo objeto guarde relación con el servicio de una agencia para la implementación y desarrollo de la estrategia de comunicación digital (redes sociales y buscadores web), cuyo valor individual o su sumatoria corresponda al 100% del presupuesto oficial del presente proceso.

Las certificaciones y/o documentación del contrato anexado deberán contener como mínimo la siguiente información:

- Nombre del contratista: Debe indicarse claramente el nombre, así como la información básica de la persona natural o jurídica que desarrollo o ejecutó el contrato.

 <p>Correo y mucho más</p>	<p align="center">FORMATO ÚNICO DE EVALUACIÓN</p>	<p align="center">PR-CT-003-FR-009</p>
		<p align="center">VERSIÓN: 04</p>

- Nombre de la entidad contratante: Debe indicarse claramente el nombre de la entidad contratante. De igual forma la documentación allegada debe venir suscrita por quien tenga la facultad para la misma.
- Objeto: Debe estar relacionado con el servicio de desarrollo y ejecución de estrategias de contenido digital, campañas digitales y acciones de soporte online a clientes a través de redes sociales, redes de display y patrocinio de eventos online.
- Lugar o lugares de ejecución.
- Plazo de ejecución.
- Valor del Contrato: Se debe especificar el valor del contrato, incluido IVA y demás impuestos y costos a que haya lugar.

Nota 1: La Entidad se reserva el derecho de realizar la verificación de la información suministrada por el oferente.

Si la verificación da como resultado NO CUMPLE, la propuesta no quedará habilitada.

Nota 2: Equipo mínimo de trabajo. La entidad deberá contar con los siguientes perfiles:

1. Ejecutivo de cuenta, que cumpla con el perfil de profesional en áreas de comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad con experiencia mínima de 3 años relacionados con el objeto del contrato.
2. Director Marketing Digital, que cumpla con el perfil de profesional en áreas de comunicación social y/o mercadeo y/o publicidad con experiencia mínima de 3 años relacionados con el objeto del contrato.

Nota 3: Para la acreditación de la formación profesional, deberá allegarse hoja de vida y diploma o acta de grado de cada uno de los perfiles.

Nota 4: Para la acreditación de los años de experiencia deberá presentar junto con la propuesta certificaciones laborales o de prestación de servicios de cada uno de los perfiles.

Nota 5: Junto con la presentación de la propuesta se deberá allegar hoja de vida debidamente suscrita y copia del contrato laboral, contratos de prestación de servicios profesionales y/o carta de intención debidamente suscrita por el profesional respectivo, en el que manifieste que en caso de que la firma oferente sea adjudicataria dentro del presente proceso integrarán el equipo de trabajo mínimo a través de una vinculación laboral o por prestación de servicios. Esta carta de intención debe ser suscrita por el Representante legal y por el profesional que corresponda, de cada uno de los perfiles.


Nota 6: El proponente debe garantizar que, en el evento que se tenga que reemplazar a alguno de los perfiles, el contratista deberá informar al supervisor del contrato y garantizará que el nuevo profesional tenga el mismo perfil y experiencia.

8.1.4 Requisitos Ambientales y de Seguridad y Salud en el Trabajo

- a) Aportar las certificaciones o documentos que soporten el cumplimiento de lo dispuesto en el Ítem 3.2 Requisitos Ambientales, de Control y Seguridad y de Seguridad y Salud en el Trabajo.

8.1.5 Criterios de evaluación

El proceso requirente deberá definir los criterios de evaluación, dependiendo de la naturaleza de la contratación, y se determinan por calidad y precio

	FORMATO ÚNICO DE EVALUACIÓN	PR-CT-003-FR-009
		VERSIÓN: 04

Puntaje = MVP*90/VPE

Dónde:

MVP = Menor valor total presentado

VPE = Valor de la propuesta evaluada

Nota: Será causal de rechazo la NO presentación y completo diligenciamiento del anexo denominado "oferta económica", excepto los ítems que se identifican como opcionales.

8.1.6.2. Apoyo a la Industria Nacional (10 PUNTOS).

#	ITEM	Descripción	Puntaje
1	Apoyo a la Industria Nacional	De conformidad con la Ley 816 de 2003, el proponente manifestará por escrito que el personal que presta el servicio para el cumplimiento del objeto contractual es cien por ciento (100%) de nacionalidad Colombiana, la Empresa otorgará diez (10) puntos. En el caso contrario, es decir cuando el personal que presta el servicio para el cumplimiento del objeto contractual no sea de nacionalidad Colombiana, no se obtendrá puntaje. Para tal efecto, es necesaria la certificación escrita por el Representante Legal afirmando lo antes mencionado.	10

Nota 1. El oferente que no cumpla con los literales antes citados no obtendrá puntaje.


Nota 2. El equipo de trabajo y las certificaciones de experiencia adicionales que se presenten deberán ser distintas a las presentadas para el requisito habilitante.

Nota 3. Las certificaciones de experiencia de los contratos y el equipo de trabajo adicional allegadas para los factores ponderables no serán objeto de subsanaciones ni aclaraciones.

8.1.6.3. Incentivo para emprendimiento y Empresas de Mujeres Mipyme (10 puntos)

Conforme con lo establecido por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021 que trata de los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, la Entidad otorgará un puntaje adicional del (10 puntos) total de los puntos establecidos, en los pliegos de condiciones o documentos equivalentes, a los proponentes que acrediten que son emprendimientos y empresas de mujeres que cumplan con alguna de las siguientes condiciones de acuerdo con lo establecido:

1. Cuando más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde conste la distribución de los derechos en la sociedad y el tiempo en el que las mujeres han mantenido su participación.
2. Cuando por lo menos el cincuenta por ciento (50%) de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y éstas hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos

 «4+72» Correo y mucho más	FORMATO ÚNICO DE EVALUACIÓN	PR-CT-003-FR-009
		VERSIÓN: 04

- *Experiencia acreditada*
- *Equipos de personal mínimo*
- *Factores de logística*
- *Apoyo a la industria nacional*
- *Incentivo para emprendimiento y Empresas de Mujeres Mipyme*
- *Y los demás que el proceso considere*
- *Cobertura nacional e internacional*

Nota: Estos requisitos deberán tenerse en cuenta y discriminarse de acuerdo con la modalidad de selección de contratación, teniéndose en cuenta lo definido en el manual de contratación.

(El proceso requirente indicará los factores mínimos habilitantes, aquellos de ponderación o calificables como menor valor, subasta a la inversa, mayor experiencia, mejor equipo de trabajo, extensión de garantías y/o de desempate que darán lugar a la escogencia del contratista).

(Los factores mínimos habilitantes, ponderación, calificables y/o de desempate y formatos, estarán contemplados en el instructivo "Factores de selección").

En el caso que sea mediante contratación directa, se definirá e identificará según sea el caso, la necesidad y conveniencia, y los criterios de evaluación según las razones a contratar.

CRITERIO	CONCEPTO
Jurídico	Cumple/NO Cumple
Financiero	Cumple/NO Cumple
Técnico	Cumple/NO Cumple
Económico	Cumple/NO Cumple (Que no supere el presupuesto oficial)

8.1.6. CRITERIOS DE SELECCIÓN PONDERABLE – El presente ítem no será objeto de aclaraciones y/o subsanaciones.

8.1.6.1. Factor Económico (90 PUNTOS)

La oferta económica debe presentarse en moneda legal colombiana y debe incluir el valor del IVA, si el OFERENTE no lo incluye, la entidad lo considerará INCLUIDO en el valor total de la misma y así lo aceptará el OFERENTE.

La oferta económica deberá ser presentada con valores en pesos colombianos (COP) y aproximados al peso (sin decimales).

La oferta económica comprenderá todos los costos directos e indirectos en que EL CONTRATISTA va a incurrir para cumplir a cabalidad con el objeto del contrato, tales como salarios, horas extras, recargos nocturnos, prestaciones sociales, costos operativos, utilidad del CONTRATISTA que pueda generar durante toda la vigencia del contrato que llegare a suscribirse.

Para efectos de la calificación económica se asignarán un máximo de noventa (90) puntos, al proponente que ofrezca menor valor total de la propuesta. Si sólo hay una oferta admitida, la misma obtendrá el máximo puntaje en este factor, a las demás propuestas se les asignará el respectivo puntaje de acuerdo con la siguiente fórmula:

el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección en el mismo cargo u otro del mismo nivel.

Se entenderá como empleos del nivel directivo aquellos cuyas funciones están relacionadas con la dirección de áreas misionales de la empresa y la toma de decisiones a nivel estratégico. En este sentido, serán cargos de nivel directivo los que dentro de la organización de la empresa se encuentran ubicados en un nivel de mando o los que por su jerarquía desempeñan cargos encaminados al cumplimiento de funciones orientadas a representar al empleador.

Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde se señale de manera detallada todas las personas que conforman los cargos de nivel directivo del proponente, el número de mujeres y el tiempo de vinculación.

La certificación deberá relacionar el nombre completo y el número de documento de identidad de cada una de las personas que conforman el nivel directivo del proponente. Como soporte, se anexará copia de los respectivos documentos de identidad, copia de los contratos de trabajo o certificación laboral con las funciones, así como el certificado de aportes a seguridad social del último año en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.


3. Cuando la persona natural sea una mujer y haya ejercido actividades comerciales a través de un establecimiento de comercio durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. Esta circunstancia se acreditará mediante la copia de cédula de ciudadanía, la cédula de extranjería o el pasaporte, así como la copia del registro mercantil.
4. Para las asociaciones y cooperativas, cuando más del cincuenta por ciento (50%) de los asociados sean mujeres y la participación haya correspondido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal.

PARÁGRAFO. Respecto a los incentivos contractuales para los emprendimientos y empresas de mujeres, las certificaciones de trata el presente artículo deben expedirse bajo la gravedad de juramento con una fecha de máximo treinta (30) días calendario anteriores a la prevista para el cierre del procedimiento de selección".

La asignación de este puntaje no excluye la aplicación del puntaje para MIPYME. Para efectos de obtener el puntaje adicional la condición de emprendimiento y empresas de mujeres se deberá acreditar al momento de la presentación de la oferta, no será subsanable por ser criterio de puntaje adicional y de desempate.

8.1.6.4. Puntaje adicional para proponentes con trabajadores con discapacidad (5 PUNTOS)

De conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.6. Decreto 392 de 2018. Denominado De acuerdo a los numerales 1 y 8 del artículo 13 de la Ley 1618 de 2013, reglamentados por el Decreto 392 de 2018 del 26 de febrero de 2018 y para incentivar el sistema de preferencias a favor de las personas con discapacidad, las entidades deberán otorgar el uno por ciento (1%) del total de los puntos establecidos en el pliego de condiciones, a los proponentes que acrediten la vinculación de trabajadores con discapacidad en su planta de personal, de acuerdo con los siguientes requisitos:

 <p>Correo y mucho más</p>	<p align="center">FORMATO ÚNICO DE EVALUACIÓN</p>	<p align="center">PR-CT-003-FR-009</p>
		<p align="center">VERSIÓN: 04</p>

La persona natural, el representante legal de la persona jurídica o el revisor fiscal, según corresponda certificará el número total de trabajadores vinculados a la planta de personal del proponente o sus integrantes a la fecha de cierre del proceso de selección. El oferente que desee acreditar este factor debe anexar certificación firmada por la persona natural, el representante legal de la persona jurídica o el revisor fiscal, según corresponda.

Acreditar el número mínimo de personas con discapacidad en su planta de personal, de conformidad con lo señalado en el certificado expedido por el Ministerio de Trabajo, el cual deberá estar vigente a la fecha de cierre del proceso de selección.

Verificados los anteriores requisitos, se asignará el 5 punto, a quienes acrediten el número mínimo de trabajadores con discapacidad, señalados a continuación:

Número total de trabajadores de la planta de personal del proponente	Número mínimo de trabajadores con discapacidad exigido
Entre 1 y 30	1
Entre 31 y 100	2
Entre 101 y 150	3
Entre 151 y 200	4
Mas de 200	5

Si la oferta es presentada por un consorcio, unión temporal, se tendrá en cuenta la planta de personal del integrante del proponente plural que aporte como mínimo el cuarenta por ciento (40%) de la experiencia requerida para la respectiva contratación.

En consecuencia, se otorgará UN (1) PUNTO a la propuesta que acredite personal con discapacidad en los términos de la precitada disposición.

La falta de alguno de los dos (2) documentos o la falta de firma en la certificación harán que el proponente obtenga cero (0) puntos en este factor de evaluación.


Nota: Recuerde que los ofrecimientos adicionales no son obligatorios, sin embargo, a los mismos les será otorgado un puntaje de conformidad con lo dispuesto en el pliego de condiciones. Asimismo, se aclara que los criterios ponderables no generarán costos adicionales para Servicios Postales Nacionales S.A.S.

7. CONSOLIDADO PUNTUABLE

No.	ÍTEM	Puntaje
1	Factor Económico	90
2	Apoyo a la Industria Colombiana	10
3	Incentivo para emprendimiento y Empresas de Mujeres Mipyme	10
4	Puntaje adicional para proponentes con trabajadores con discapacidad	5
	TOTAL	115

3. EVALUACIÓN DE CRITERIOS DEFINIDOS


3.1. TABLA DE EVALUACION DE FACTORES HABILITANTES Y PONDERABLES

 Correo y mucho más	FORMATO ÚNICO DE EVALUACIÓN	PR-CT-003-FR-009
		VERSIÓN: 04

A continuación, la evaluación de los factores técnicos habilitantes de cada una de las 2 propuestas recibidas:

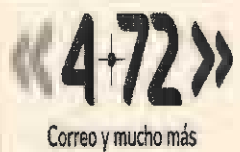
B-BRAIN ADVERTISING S.A.S. nit. 901.174.590-9

8.1.3 Requisitos Técnicos	CUMPLE	DOCUMENTO
a) El proponente deberá presentar carta de compromiso firmada por el Representante Legal en donde manifieste cumplir con las especificaciones técnicas tal como lo establece el numeral 3. "ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO O BIEN A CONTRATAR" del Estudio Previo para el presente proceso de contratación.	SI CUMPLE	1. ANEXO CARTA DE COMPROMISO
b) Experiencia: El proponente deberá presentar mínimo dos (2) certificaciones de contratos ejecutados y/o acta de liquidación, cuyo objeto guarde relación con el servicio de una agencia para la implementación y desarrollo de la estrategia de comunicación digital (redes sociales y buscadores web), cuyo valor individual o su sumatoria corresponda al 100% del presupuesto oficial del presente proceso.	SI CUMPLE	CETIFICACION MU.pdf Referencia Comercial_Bbrain.pdf Certificacion comercial.pdf"
8.1.4 Requisitos Ambientales y de Seguridad y Salud en el Trabajo		
a) Aportar las certificaciones o documentos que soporten el cumplimiento de lo dispuesto en el Ítem 3.2 Requisitos Ambientales, de Control y Seguridad y de Seguridad y Salud en el Trabajo.	SI CUMPLE	SSGT\CERTIFICACION porcentaje de ejecucion SG-SST.pdf SSGT\CERTIFICADO LEIDY NIVIA 20 horas.pdf SSGT\Certificado SG-SST 50Hras.pdf \\SSGT\\Estándares mínimos (Empresas de 11 a 50 trabajadores y riesgo I,II y III). ARL.pdf \\SSGT\\LICENCIA PROFESIONAL SEGURIDAD OCUPACIONAL - LEIDY NIVIA Res. 4148.pdf

 Correo y mucho más	FORMATO ÚNICO DE EVALUACIÓN	PR-CT-003-FR-009
		VERSIÓN: 04

PARCHE FILMS SAS nit. 900.877.836-9

8.1.3 Requisitos Técnicos	CUMPLE	DOCUMENTO
a) El proponente deberá presentar carta de compromiso firmada por el Representante Legal en donde manifieste cumplir con las especificaciones técnicas tal como lo establece el numeral 3. "ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO O BIEN A CONTRATAR" del Estudio Previo para el presente proceso de contratación.	No Cumple	
b) Experiencia: El proponente deberá presentar mínimo dos (2) certificaciones de contratos ejecutados y/o acta de liquidación, cuyo objeto guarde relación con el servicio de una agencia para la implementación y desarrollo de la estrategia de comunicación digital (redes sociales y buscadores web), cuyo valor individual o su sumatoria corresponda al 100% del presupuesto oficial del presente proceso.	No Cumple	
8.1.4 Requisitos Ambientales y de Seguridad y Salud en el Trabajo		
a) Aportar las certificaciones o documentos que soporten el cumplimiento de lo dispuesto en el ítem 3.2 Requisitos Ambientales, de Control y Seguridad y de Seguridad y Salud en el Trabajo.	PARCIAL	Certificación ARL Positiva: el parche films sas.pdf


	FORMATO ÚNICO DE EVALUACIÓN	PR-CT-003-FR-009
		VERSIÓN: 04

A continuación, la evaluación de los factores técnicos habilitantes de cada una de las 2 propuestas recibidas:


ECONÓMICO

Para el factor económico la siguiente es la comparación de ofertas económicas recibidas

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	B-BRAIN ADVERTISING S.A.S		PARCHE FILMS SAS	
			Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total
<p>Desarrollo de concepto creativo:</p> <p>a) Presentar dos propuestas de caminos creativos, con la justificación correspondiente.</p> <p>b) Cada propuesta creativa debe incluir: Una aplicación en pieza - banner para página web, una pieza para redes sociales, una pieza para pauta/anuncio Facebook ADS.</p> <p>c) La Entidad se reserva el derecho de solicitar hasta dos propuestas adicionales o hasta 2 ajustes sobre las propuestas presentadas, en caso de que las primeras propuestas no cumplan las expectativas de la marca.</p> <p>Social media:</p> <p>a) Desarrollo de matriz de contenidos para Facebook e Instagram: Esta incluirá entre 15 y 20 posteos en dos (2) meses, teniendo en cuenta que la cantidad de posteos puede variar según la efectividad en las publicaciones.</p> <p>b) Diseño para post: Desarrollo de piezas gráficas para responder a las necesidades de la matriz de contenidos.</p> <p>c) Reels y/o demás contenido requerido.</p> <p>Shooting de fotos: con duración de 4 horas en la ciudad de Medellín que cuente con una locación con 3 escenarios que tengan elementos que aludan a 4-72 y que pueda integrar el deporte del atleta olímpico con el objetivo de la empresa de posicionarse como el operador más rápido en Colombia.</p> <p>a) Guión y plano de pre producción, producción y post producción fotográfica.</p> <p>b) Participación de aproximadamente 3 actores para la ejecución de fotos con el atleta olímpico relacionado con el objetivo del servicio que se quiere</p>	Servicio	1	\$ 36.250.000	\$ 36.250.000	\$ 49.200.000	\$ 49.200.000

 Correo y mucho más	FORMATO ÚNICO DE EVALUACIÓN	PR-CT-003-FR-009
		VERSIÓN: 04

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	B-BRAIN ADVERTISING S.A.S		PARCHE FILMS SAS	
			Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total
posicionar. c) Entrega de 30 fotografías y/o las que SPN requiera, editadas en alta calidad para ser usadas en redes sociales y página web. Así mismo, estas fotografías deben ser adaptadas para ser utilizadas en los camiones de 4-72 y material impreso como flyers, etc. Estrategia digital y gestión de pauta digital: entre 2 y 6 campañas en Facebook ADS y Google ADS, según estrategia digital: Post patrocinados, Facebook ADS, Campañas search en Google ADS Reuniones, reportes semanales y gestión de la pauta digital."						
Inversión pauta digital hasta el 31 de diciembre y desarrollo de la misma en Meta , Google, Youtube,y/o TikTok, ó en las plataformas digitales que sean requeridas.	Servicio	1	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ 26.000.000	\$ 26.000.000
SUBTOTAL				61.250.000		75.200.000
IVA				11.637.500		14.288.000
TOTAL				72.887.500		89.488.000

 Correo y mucho más	FORMATO ÚNICO DE EVALUACIÓN	PR-CT-003-FR-009
		VERSIÓN: 04

4. CONCLUSIONES

La oferta allegada del oferente B-BRAIN ADVERTISING S.A.S identificado con NIT No. 901.174.590-9 cumple con los factores habilitantes solicitados, por lo que se encuentra que la misma es favorable para la entidad y la misma cumple con las condiciones establecidas para el proceso. El valor de la oferta del oferente es SETENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE (\$72.887.500) incluidos impuestos.

Teniendo en cuenta que los valores que representan ahorro dentro de la oferta serán aprovechados en valor agregado en pauta digital el valor de adjudicación del proceso es de **SETENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE (\$72.887.500)** INCLUIDOS TODOS LOS IMPUESTOS Y COSTOS A QUE HAYA LUGAR.

5. ANEXOS

No Aplica


 ANA ISABEL BERRIO CLAVIJO

Jefe Oficina Marketing
 Grupo de Evaluación
 Área de Evaluación Marketing