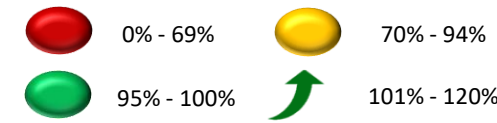




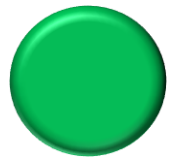
Seguimiento plan de acción institucional 2021 con corte a junio

Cumplimiento Plan de Acción Institucional Junio 2021



P: 46% / E: 44,8%

Plan de Acción
Institucional
2021



97% (PP)

E: Ejecución P: Programado

Plan Anual De Adquisiciones

Total Procesos: 260

Contratados o en gestión: 136

Cumplimiento # procesos: **57%**

Valor Total : 140 MM

Valor de gestionados: 132 MM

Cumplimiento en presupuesto: 94%

P: 20% / E: 20%

Plan Participación Ciudadana



P: 45% / E: 44%

Plan Institucional de Archivos



P: 48% / E: 48%

Plan Estratégico del Talento Humano



P: 50% / E: 50%

Plan Institucional de Capacitación



P: 47% / E: 47%

Plan Institucional de Incentivos



P: 52% / E: 52%

Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo



P: 40% / E: 40%

Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano



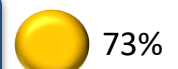
P: 80% / E: 78%

Plan Estratégico de Tecnologías de la Información



P: 39% / E: 28%

Plan de Seguridad y Privacidad de la Información



P: 38% / E: 38%

Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información



P: 48% / E: 48%

Plan Institucional de Gestión Ambiental

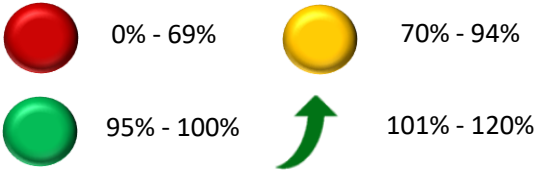


Servicios Postales Nacion

#OperadorPostalOficial



Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano



P: 53% / E: 53%

Riesgos de corrupción



P: 50% / E: 50%

Trámites



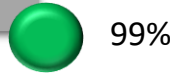
P: 50% / E: 50%

Rendición de cuentas



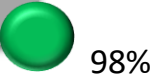
P: 19% / E: 19%

Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano



P: 40% / E: 39%

Mecanismos para la transparencia y el acceso a la información pública



P: 29% / E: 29%

Otras Iniciativas



P: 40% / E: 40%

Plan Anticorrupción y
Atención al Ciudadano





Proyectos Plan Estratégico 2021

Corte: junio 2021

Avance Plan Estratégico 2021



Estrategia	Proyecto	Cumplimiento
Adaptar el Modelo de Negocio a las necesidades del mercado	Estructuración de la Unidad de Negocio de Comercio Electrónico.	57%
	Rediseño del Portafolio de Servicios.	75%
	Desarrollo de una nueva metodología para cobro SPU.	46%
	Transformación de Giros Postales	65%
	Venta Telefónica	106%
	Fortalecimiento SIG	89%
Posicionar a SPN como OPO	Posicionamiento de Marca y Difusión de los servicios de correo.	100%
	Cumplimiento del Área de Reserva	90%
	Integra Colombia	42%
	Fortalecimiento de Servicios Exclusivos - Correo Fotocomparendos	62%
	Fortalecimiento de Servicios Exclusivos - Correo Masivo	65%
	Validación del Contrato de Concesión como OPO	90%
	Acercamientos con Entidades de Cooperación Internacional	62%

Avance Plan Estratégico 2021



Estrategia	Proyecto	Cumplimiento
Transformar el Modelo Operativo	Definición Estándares Simulación y Distribución de Planta	7%
	Tecnologías de Seguimiento y Control a la Operación	64%
	Planificación Inteligente de la Operación	93%
	PTL'S Regionales	102%
	Adquisición Lockers Fase II	29%
	Entrega Operativa al cliente Final	54%
	Adquisición Dispositivos Móviles	39%
	Definición del nuevo modelo de transporte	90%
	Implementación Business Intelligence	27%
	APP Servicios Postales Nacionales	92%
	BPO Multi Entidad	57%
	Mejoramiento de la Infraestructura Física	
Optimizar los Sistemas de Información	Diseño de PETI	90%
	Definición Gobierno de Datos Fase I	100%
	Adquisición e Implementación CRM	100%
	Plataforma de Gestión de PQR's	51%
	Implementación Sistema de Costos	89%
	Solución CODE	61%
	Modelo de Negocio CODE	0%
	Implementación Página Web	94%
	Renovación de Sistema CORE (SIPOST)	36%
	Arquitectura de Informática y Tecnología	0%
	Interoperabilidad	0%
	Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información	25%
Fortalecer el Talento Humano	Rediseño y Transformación Organizacional	106%